



Visiting address
Marnixkade 109
1015 ZL Amsterdam

Post address
PO Box 15262
1001 MG Amsterdam
E moti@motivaction.nl
T +31 (0)20 589 83 83
W www.motivaction.nl

**A biennial study about knowledge and appreciation
of euro banknotes among the Dutch**

Prepared for De Nederlandsche Bank (2017)

Authors: MSc. Eric-Jan Klöne & drs. Irene Zondervan

Project number: Z8572

The copyright of this report rests with the client. However, citing Motivaction's name in publications based on this report - other than the complete and unabridged publication of the report - requires the written permission of Motivaction International B.V.

Contents

1	Introduction	4
2	Conclusions	5
3	Method	6
4	Results	7
4.1	Awareness of the euro banknotes	7
4.1.1	Knowledge of and experience with the denominations	7
4.1.2	Knowledge of the appearance of the banknotes	8
4.1.3	Knowledge of the differences between the old and the new series	8
4.2	Appreciation of the euro banknotes	10
4.2.1	Design of the euro banknotes	11
4.2.2	Quality of the banknotes	13
4.3	Authentication	14
4.3.1	Trust in authenticity	14
4.3.2	Knowledge of security features	15
4.3.3	Old versus new series	17
4.4	Withdrawal of the 500 euro banknote	19
	Appendix 1: Infographic	20
	Appendix 2: Questionnaire (in Dutch)	21
	Appendix 3: Unweighted and weighted data	36

1 Introduction

As commissioned by De Nederlandsche Bank, Motivaction International B.V. has carried out research into the awareness of and appreciation of the euro banknotes among the Dutch.

Since the early eighties De Nederlandsche Bank conducts a survey about the awareness of and the appreciation of the banknotes every two years. Initially about the guilder banknotes and since 2002, when the euro was introduced, about the euro banknotes.

The core of the questionnaire remained largely the same through all these years, so results can be compared to previous years. In 2015, some extra questions about the new series of euro banknotes developed by the Eurosystem were added. In May 2013 a new banknote of 5 euro has been introduced, in September 2014 a new banknote of 10 euro followed by a new 20 euro banknote in November 2015. This year, questions about the new 20 euro banknote were added. Another new subject in the questionnaire is the attitude of the Dutch towards the decision of the ECB to stop the production of 500 euro banknotes.

This report provides insight in the knowledge of the Dutch of the euro banknotes and the way they perceive them. A comparison with the previous surveys makes clear how the knowledge and attitude of the Dutch has developed over time.

2 Conclusions

Limited awareness about the design of the euro banknotes

Although banknotes are used frequently, people do not deal with it consciously. They seem to pay with it without paying attention. So when asked to describe the banknotes by heart many people drop silence. After a little thought most people do remember the colours of the different banknotes. Very few people can remember the texts (apart from the word EURO), images or security features of the banknotes.

People hardly purposefully check euro banknotes on authenticity

The Dutch have a high level of trust in the euro banknotes, even though they hardly check the banknotes they get into hands on authenticity. Only a minority regularly checks the banknotes in their personal lives, mostly when selling something to another private person. A lot of people don't know how to check the euro banknotes, they have a very limited knowledge of the security features. Many know the banknotes have a watermark and include a hologram, but they don't know what the watermark depicts and have much difficulty to mention other security features by heart.

The new series contributes to a higher appreciation of the euro banknotes

The introduction of the new series of euro banknotes (€5, €10 and €20) has a positive influence on the image Dutch consumers have from the euro banknotes. The new series are more appreciated than the old series, both in design and safety. This is mostly based on gut feelings as respondents have as much difficulties describing the features of the new series as they have for the old series. The most striking difference the respondents have noticed between both series is the colour of the banknotes.

Withdrawal of the 500 euro banknote is supported

A majority of the Dutch consumers support the decision of the European Central Bank to stop the production of 500 euro banknotes.

3 Method

Method

The survey has been conducted in similar ways as the previous biennial studies. The method was successfully transferred and carried out by Motivaction in 2015; no significant breaks or unexpected changes were observed.

The respondents have been interviewed by CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Although time intensive, this is an appropriate method for this particular survey. Respondents are forced to answer the questions about the appearance of the banknotes by heart. In an online research environment the respondents would easily be tempted to look at a banknote in their wallet or to search for the banknote image on the internet.

Target group

The survey has been conducted among a representative sample of Dutch citizens of 18-75 years old. The sample size is n=1,002.

The respondents have been selected through random digit dialling.

Questionnaire

In the base the questionnaire equals the questionnaire used in the previous survey. Some questions have been revised somewhat and some new subjects have been added: the new 20 euro banknote and the attitude towards the decision to stop the production of 500 euro banknotes.

The questionnaire addresses the following subjects with regard to the euro banknotes:

- Awareness
- Appreciation
- Authentication
- Attitude towards the withdrawal of the 500 euro banknote

Data collection

The fieldwork has been conducted in the period February 6th until March 3th 2017. The interviews have been executed by Global Data Collection Company (GDCC) from Rotterdam.

After the data collection the data have been weighted on gender, age, region and level of education. This enables us to make statements about the Dutch population.

4 Results

4.1 Awareness of the euro banknotes

Summary

The Dutch are well aware of the existing denominations of the euro banknotes. Especially of the lower denominations that are used most. However, there is some confusion about the existing denominations above 100 euro.

Although people frequently use banknotes, they find it hard to describe the specific looks of the banknotes. Many get no further than the colour, numerals indicating value and the word Euro. Compared to 2015, people are getting slightly better at describing the 50 euro banknote.

The limited knowledge of the features of the banknotes makes that many of the changes in the new series of euro banknotes go unnoticed by the users. As colour is the best known feature of the banknotes, the change of colour is the most striking change in banknotes of the new series. For some this makes the banknotes more modern, other people experience the new series banknotes as toy money. The changes in the security features are far less noticed.

4.1.1 Knowledge of and experience with the denominations

The Dutch are well aware of the existing denominations. Just like in 2015, respondents spontaneously mention six of the seven euro banknotes on average. 49% even mention all of them. Best known are the denominations of 5, 10, 20, 50 and 100 euro. These are mentioned spontaneously by 94% to 97%. The respondents are less familiar with the higher values: 67% spontaneously mention 200 and 76% 500 euro. The spontaneous awareness of the banknotes has not significantly changed since 2015. Some respondents also suppose there are banknotes of 250 (9%) and 1,000 euro (8%).

	2002	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
	n=2,002	n=2,015	n=1,501	1,506	n=1,058	n=1,003	n=1,020	n=1,010	n=1,002
€ 5	94%	94%	91%	92%	92%	93%	96%	95%	94%
€ 10	96%	96%	97%	97%	97%	99%	97%	97%	97%
€ 20	94%	95%	94%	95%	97%	97%	97%	93%	94%
€ 50	93%	96%	94%	95%	97%	97%	97%	95%	94%
€ 100	74%	82%	86%	89%	91%	93%	93%	94%	94%
€ 200	49%	52%	53%	57%	61%	61%	59%	66%	67%
€ 500	62%	55%	57%	61%	65%	64%	72%	73%	76%

Table 1. Spontaneous awareness of euro banknotes

Red = significantly lower than the previous survey, Green = significantly higher than the previous survey

When several denominations are presented to the respondents (prompted awareness) the awareness comes close to a 100% score. 71% of the respondents are aware of all existing denominations. The euro banknotes of 5, 10, 20 and 50 euro are known by nearly all respondents. The euro banknote of 100 is known by 97%. Most confusion exists about the denominations of 250 and 1,000 euro. Respectively 16% and 17% of the Dutch believe there's such a euro banknote.

The lower awareness of the higher denominations is not surprising as more than half of the respondents never have held those banknotes in their hands. In the last year 21% held a banknote of 200 euro and 13% a banknote of 500 euro in their hands.

	Spontaneous awareness	Prompted awareness	Held in hands sometimes	Held in hands last year
€ 5	94%	99%	99%	n.a.
€ 10	97%	100%	99%	n.a.
€ 20	94%	99%	98%	n.a.
€ 50	94%	99%	98%	n.a.
€ 100	94%	97%	78%	49%
€ 200	67%	78%	41%	21%
€ 500	76%	90%	29%	13%

*Table 2. Awareness and experience with the denominations
n.a. = not asked*

Men are more familiar with the higher denominations than women. They more often have held banknotes of 100, 200 and 500 euro in their hands (men: respectively 83%, 51% and 36%; women: 73%, 32% and 22%) and both the spontaneous (79% vs 73%) and the prompted (93% vs. 87%) awareness of the 500 euro banknote is bigger among men than among women.

4.1.2 Knowledge of the appearance of the banknotes

The colour is the most eye-catching element of the euro banknotes. When asked to tell by heart what the banknotes of 20 and 50 euro look like, this aspect is referred to most (see Table 3). Other elements that attract attention are the buildings, the holograms and the watermark. If asked specifically about the texts and numerals on the banknotes, most respondents do not go beyond the obvious answers ‘the numeral 20/50’ and ‘the word EURO’. Some also refer to the banknote number. Compared to 2015, more people mention the orange and brown colours of the 50 euro banknote (43% and 35 % vs 35% and 27%). Spontaneous recall of an image of the watermark of the 50 euro banknote increased slightly (11% vs 7%). However, often an incorrect is mentioned (see subsection 4.3.2).

4.1.3 Knowledge of the differences between the old and the new series

The most frequent reported change of the new series compared to the old series concerns the colour (36%) (see Graph 1). Some respondents mention that the banknotes of the new series have a more modern look (13%) and that the numerals are more clear (6%). The changes in the security features like the watermark, the green numeral, the foil at the right side, the look-through window and the parallel lines on the edges of the notes are less well known. It seems that the introduction of the portrait of Europa does not come across; neither in the watermark, nor in the holographic foil.



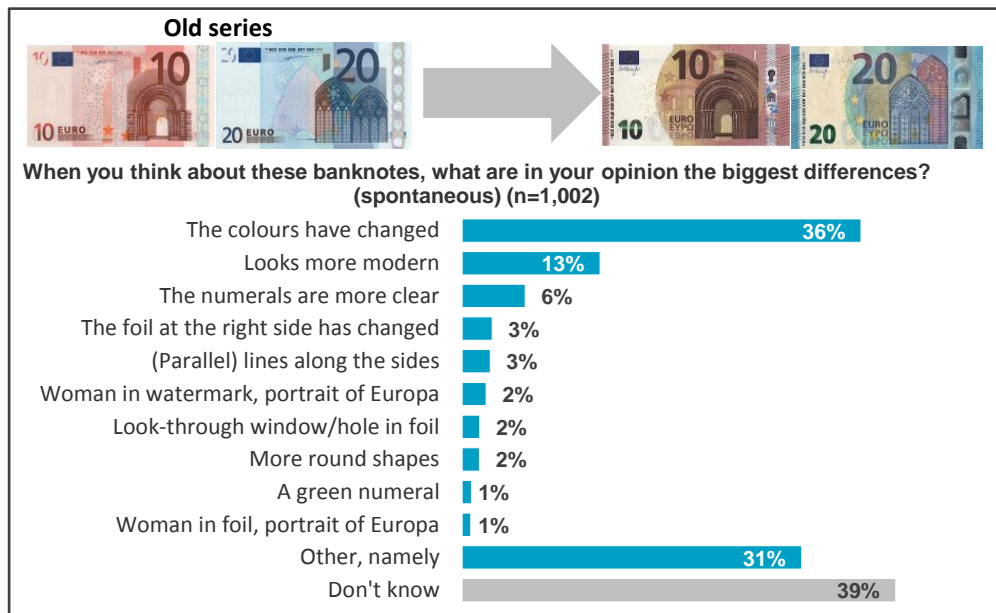
 Numeral '20' Blue Old building	 Numeral '50' Word 'EURO' Orange/brown Old building
Colours <ul style="list-style-type: none"> - Blue: 79% - Green: 8% - Yellow: 3% - Purple: 3% - Other colours: 8% 	Colours <ul style="list-style-type: none"> - Orange: 43% - Brown: 33% - Other colours: 41%
Buildings <ul style="list-style-type: none"> - (Part of) building/(old) building: 10% - Bridge: 5% - Window: 5% - Arch, door: 1% - Classical period: 0,04% 	Buildings <ul style="list-style-type: none"> - (Part of) building/(old) building: 14% - Bridge: 5% - Arch, door: 4% - Window: 1%
Security features <ul style="list-style-type: none"> - Shining path/silver stripe/hologram: 13% - Watermark/arch in watermark: 10% - Lines at the sides: 2% - Look-through window/hole in the foil: 1% - Portrait Europe/Woman in foil: 1% - Portrait Europe/Woman in watermark: 0,5% 	Security features <ul style="list-style-type: none"> - Watermark/arch in watermark: 11% - Hologram/silver seal/foil on the front: 9%
Other <ul style="list-style-type: none"> - (European) flag: 4% - (European) stars/circle with stars: 4% - (Countries) of Europe/map of Europe: 4% - Euro symbol: 4% - Thin lines: 1% - Other images/signs: 10% - Other texts/numerals: 13% 	Other <ul style="list-style-type: none"> - (European) stars/circle with stars: 5% - (Countries) of Europe/map of Europe: 5% - (European) flag: 3% - Euro symbol: 3% - Thin lines: 2% - Renaissance: 0,1% - Other images/signs: 10% - Other texts/numerals: 16%
Numerals <ul style="list-style-type: none"> - The numeral '20': 78% - Banknote number: 14% - The numeral 20 in the watermark: 2% - Year, date: 3% 	Numerals <ul style="list-style-type: none"> - The numeral '50': 75% - Banknote number: 16% - The numeral 50 in the watermark: 2% - Year, date: 2% - The see-through numeral: 1%
Texts <ul style="list-style-type: none"> - The word EURO: 30% - The word ΕΥΡΩ (the text euro in Greek): 5% - Signature (Duisenberg, Trichet, Draghi): 5% - The euro symbol: 3% - Abbreviation of European Central Bank in 5 versions: 3% - The word EBPO (the text euro in Cyrillic): 1% - The name 'Europese Centrale Bank' (in Dutch): 1% - Small print: 1% - The word EBPO (the text euro in Cyrillic): 1% - Copyright notice: 0,5% The name 'European Central Bank' : 0,1% 	Texts <ul style="list-style-type: none"> - The word EURO: 30% - The word ΕΥΡΩ (the text euro in Greek): 6% - The euro symbol: 4% - Signature of the President of the European Central Bank (Duisenberg, Trichet, Draghi): 4% - Abbreviation of European Central Bank in 5 versions: 4% - The name 'Europese Centrale Bank' (in Dutch): 3% - Small print: 1% - Copyright notice: 2%
Don't know <ul style="list-style-type: none"> - Can not mention images/signs/colours: 17% - Can not mention numerals/texts: 25% 	Don't know <ul style="list-style-type: none"> - Can not mention images/signs/colours: 15% - Can not mention numerals/texts: 16%

Table 3. Spontaneous description of the banknotes



Graph 1. Spontaneously mentioned differences between the old and new series

Under 'other, namely' the respondents mention a great variety of supposed differences. Most mentioned are:

- Better/other/thicker paper
- Better quality
- Other size/smaller/ bigger (which is not true)

Besides that, the respondents also often mention:

- Looks fake/like Monopoly money
- Looks neater
- Looks more fresh
- Other images

4.2 Appreciation of the euro banknotes

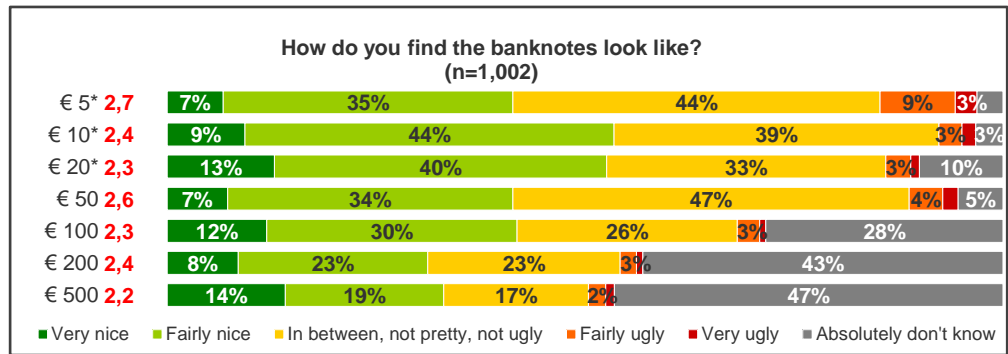
Summary

As the respondents have little knowledge of the design of the euro banknotes, many also have no explicit opinion about the looks, especially not about the higher denominations. Most find the banknotes just OK, only a minority expresses itself negatively on the design. In terms of cleanliness most respondents are positive.

The first three denominations of the new series are clearly more appreciated than the old ones. As well for its quality as for its attractiveness. The appreciation of the 20 euro banknote remained stable, but in a forced decision, the new 20 euro banknote is regarded as the most beautiful of all denominations. Appreciation of the other denominations, all of the old series, remains the same.

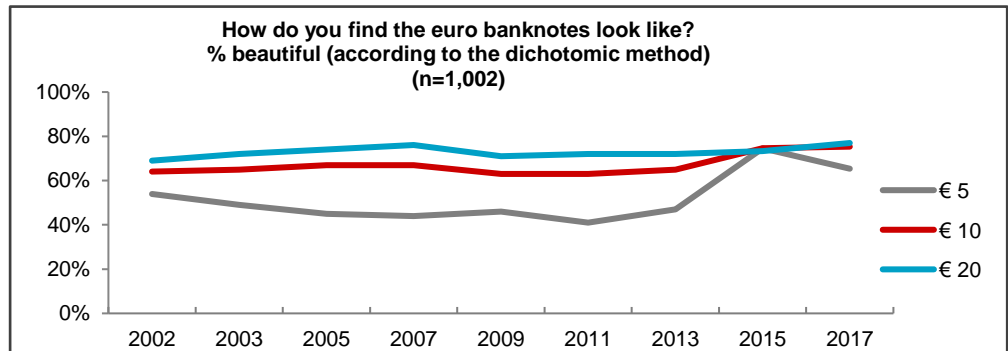
4.2.1 Design of the euro banknotes

Most respondents do not have strong views about the design of the euro banknotes. Most of them find the banknotes just OK, only a few are negative about the looks of the banknotes. As a lot of respondents are not familiar with the highest denominations, they have difficulty to give their opinion about those banknotes. The ones who do have an opinion are in general positive.



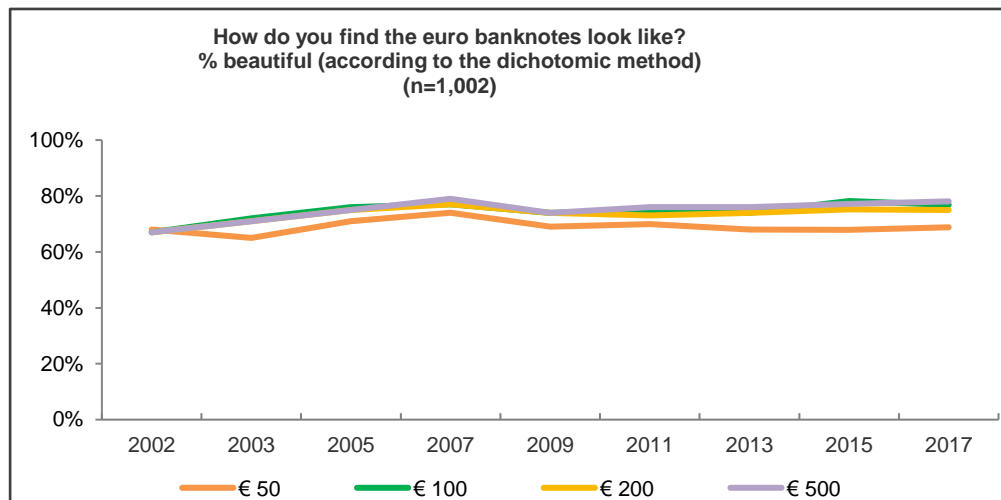
Graph 2. Appreciation of the banknotes
Red numerals show the mean score on the 5 point scale. The lower the score, the more the banknote is appreciated

The appreciation of the 5 and 10 euro banknotes has increased since the introduction of the banknotes of the new series. The appreciation of the new 5 euro has decreased since 2015 though. The new 20 euro banknote is appreciated just as much as the old one.



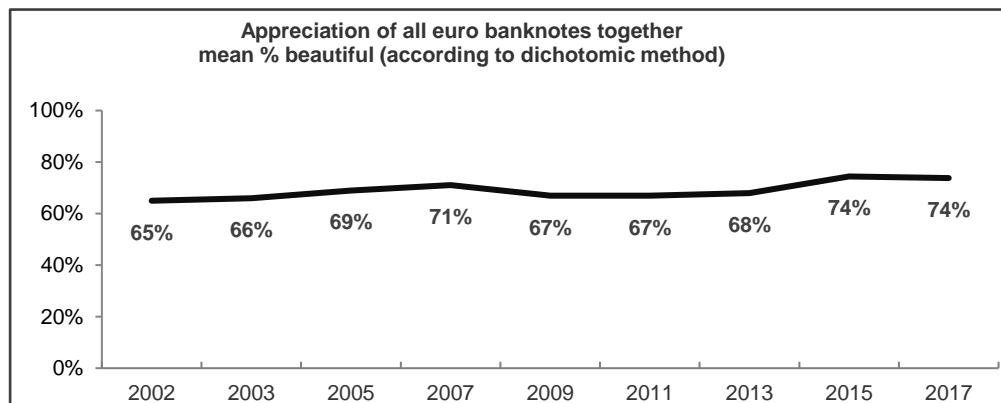
Graph 3. Appreciation of the banknotes of € 5, €10 and €20 through time (according to the dichotomic method¹)

For the higher denominations (all of the old series) the appreciation is stable over time.



Graph 4. Appreciation of the banknotes of the old series through time (according to the dichotomic method¹)

The increased appreciation of the 5 and 10 euro banknotes from the new series makes that the average appreciation of the complete set of banknotes has increased from 2013 to 2015. This year (2017), the average appreciation is stable.

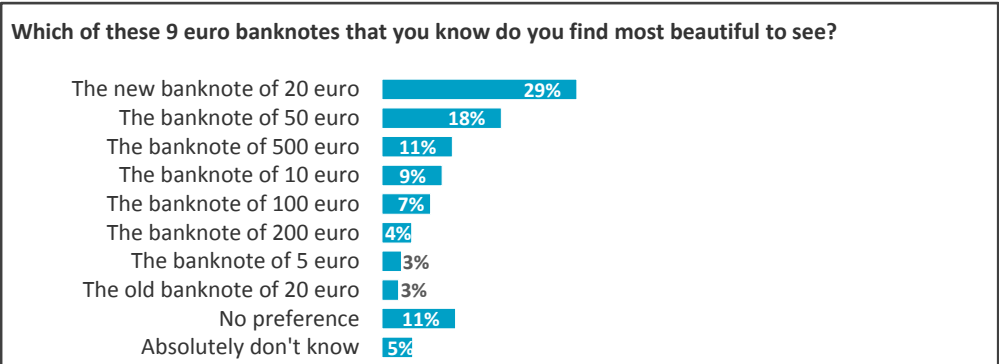


Graph 5. Average appreciation of the euro banknotes through time

We saw that the appreciation of the new 20 euro banknote is equal to the appreciation of the old one. However, when the respondents are forced to make a choice between the banknotes, the 20 euro banknote of the new series is most often (29%) regarded as the most beautiful banknote. In 2015, the 10 euro banknote was regarded as the most beautiful banknote by 29% of the people. This year, only 9% choose the 10 euro banknote as the most beautiful to see.

¹ Dichotomic method:

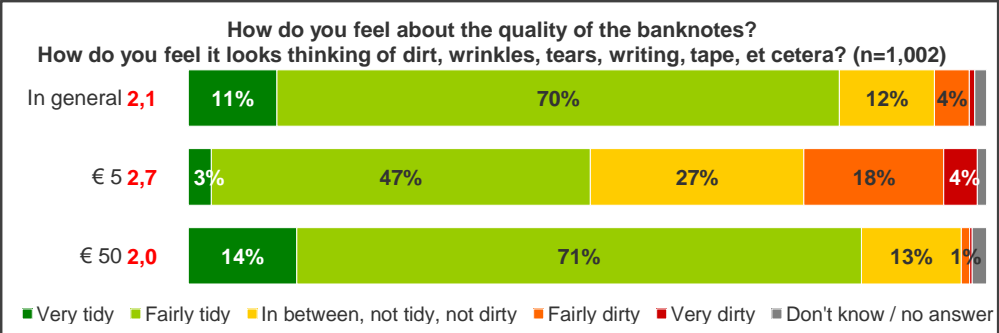
$$\% \text{ beautiful} = \frac{(\% \text{ 'Very nice'} + \% \text{ 'Fairly nice'} + (0,5 * \text{'In between'})}{(\text{total number of respondents minus 'Absolutely don't know'}) * 100}$$



Graph 6. Model preference of euro banknotes

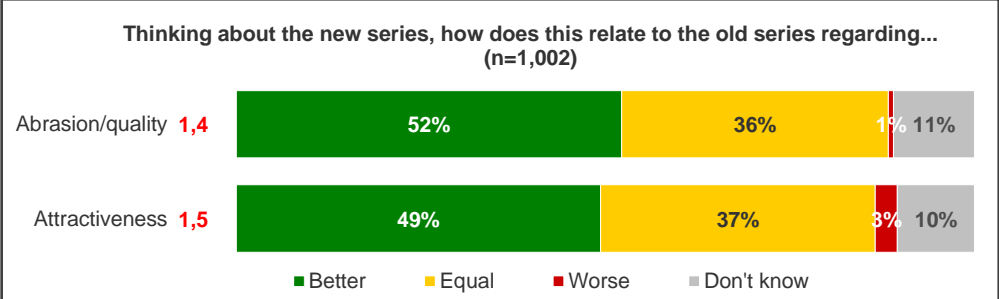
4.2.2 Quality of the banknotes

In general the respondents feel that the euro banknotes are of good quality. Most of them find the banknotes (very) clean. There are some differences between the denominations. The frequently used 5 euro banknote is more often experienced as dirty than the 50 euro banknote. There is a positive correlation between the appreciation of the banknote and the perceived quality of the banknote.



Graph 7. Quality of the banknotes
 Red numerals show the mean score on the 5 point scale. The lower the score, the more the banknote is appreciated

The new series is higher valued than the old series. About half of the respondents feel the new series is of better quality and more attractive. The others mostly do not have a preference.



Graph 8. Comparison old and new series. Red numerals show the mean score on the 3 point scale. The lower the score, the more the new series are appreciated

4.3 Authentication

Summary

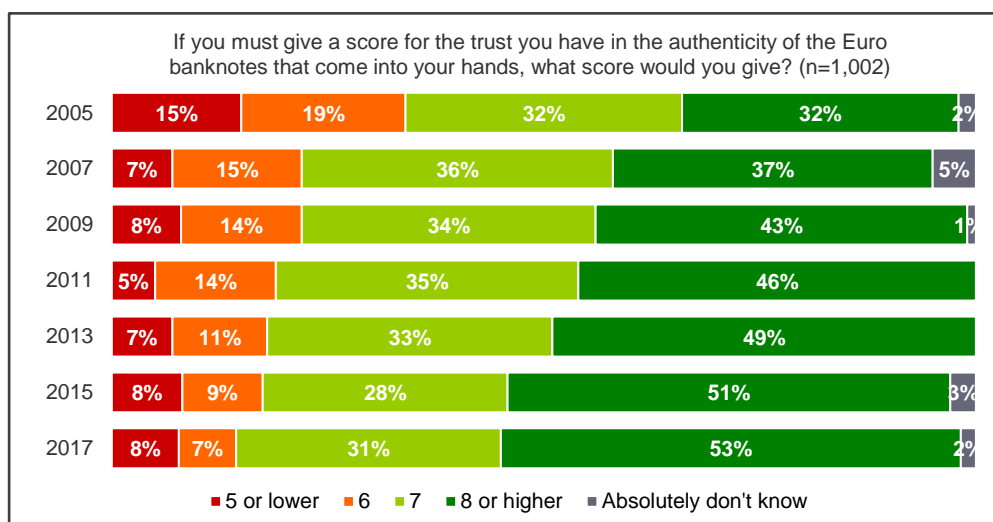
Where the Dutch were sceptical about the authenticity of the euro banknotes in the beginning, their trust has grown in time. In their personal lives, most respondents do not even take the effort of checking the security features. The ones who do regularly check the banknotes on authenticity mostly do that in a situation with another private person, for example when selling something on the internet.

Many respondents do not know how to check the authenticity of the banknotes. Their knowledge of the security features is very limited. The watermark is well known and to a lesser extent also the silver foil/hologram. But all other security features are known only by a limited group of people. The ones that cannot mention any of the security features often don't have an opinion about the authenticity of the banknotes.

Although the watermark is the best known security feature, the respondents don't have a clue what the watermark represents. This is the case for the new series as well as for the old series. Nevertheless the new series contribute to a stronger feeling of security. The respondents think the new series are more difficult to counterfeit and easier to check.

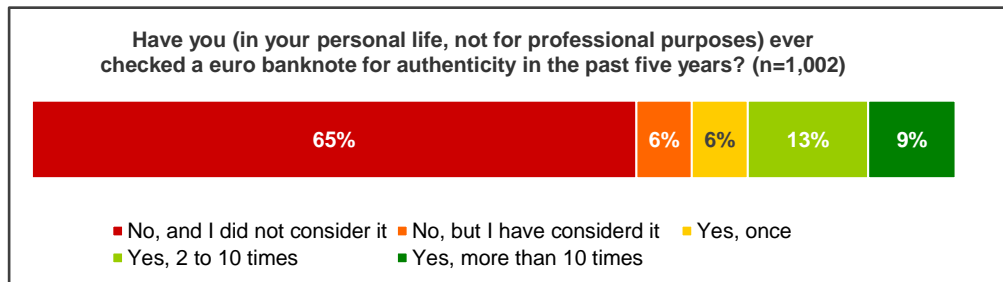
4.3.1 Trust in authenticity

The majority of the respondents have a high level of trust in the authenticity of the euro banknotes that come into their hands. When looking from 2005 until now, the level of trust has increased in a gradual pace.



Graph 9. Confidence in the authenticity of euro banknotes

More than half of the respondents never have checked any euro banknote for authenticity in their personal life in the past five years. Most of those that have checked, did this more than once. 55% of the respondents checked in a situation with another private person (e.g. selling something on the internet). 38% checked for authenticity as a client in a store, 26% on a market and 18% when visiting a bar or restaurant.



Graph 10. Checking security features

Checking the banknotes does not result in a greater confidence in the authenticity of the banknotes. On the contrary; the trust in the authenticity of the euro banknotes is smallest among those that regularly check banknotes on authenticity. The respondents that checked a banknote in the past five years more than ten times often give a 5 or lower to express their trust (16%).

4.3.2 Knowledge of security features

84% of the respondents spontaneously mention at least one of the security features. 23% mention only one feature, 29% two features, 19% three features and 12% four or more. On the average the respondents correctly mention 2,0 features (compared to 2,2 in 2015). Best known features are the watermark (68%) and the hologram/silver foil (37%). There's no correlation between the number of security features one can mention and his/her appreciation for the euro banknotes.

Year	2002	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Number of respondents	2,002	2,015	1,501	1,506	1,058	1,003	1,020	1,010	1,002
Watermark (in %)	70	65	68	65	76	75	79	71	68
Hologram/silver foil (in %)	61	52	49	43	55	49	57	37	37
Security thread (in %)	31	13	12	14	15	16	13	14	18
Special ink: glossy stripe (in %)	5	3	3	4	2	2	3	5	4
Special ink: colour changing ink (in %)	5	3	4	4	3	3	3	3	4
Special ink: rolling bar (Euro series 2)*	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	2
See-through register (in %)	7	5	5	5	9	6	8	4	2
Raised ink, relief (in %)	7	5	9	5	8	8	14	12	4
Type of paper (in %)	7	8	10	7	14	11	17	12	16
Micro-text (in %)	3	4	4	4	6	6	4	2	2
Ultra Violet (UV), total (in %)	11	16	23	18	27	16	16	17	14
- dull paper (in %)	1	2	5	4	3	2	3	3	3
- fluorescent fibres (red, blue, green)(in %)	5	9	12	7	16	8	8	8	7
- ink brightens up (front, e.g. flag, signature) (in %)	3	3	3	3	5	3	2	6	3
- ink brightens up (rev. e.g. bridge, map) (in %)	2	2	3	2	3	3	3	-	-
- Back: colours light up under UV light									1
- hold under UV light, not specified (in %)	-	1	3	2	-	-	-	-	1
Infra Red (IR) (in %)	2	3	5	3	5	4	9	4	3
Look-through window/hole in foil									2
Average number of correct auth. features	2.3	2.0	2.2	1.9	2.0	2.2	2.1	2.2	2.0
PARTLY INCORRECT									
Signs for the blind (in %)	10	11	12	11	18	14	14	11	16
Banknote numbers (in %)	1	2	3	-	5	5	5	7	6
Cannot be copied (in %)	2	-	-	-	1	-	-	-	-
Effect special pen (in %)	-	-	1	-	2	1	2	2	4
INCORRECT									
Signature (in %)	1	-	-	-	1	1	1	1	1
Average number of correct, partly correct and incorrect authenticity features	2.4	2.2	2.3	2.1	2.1	2.3	2.6	2.4	2.2
DON'T KNOW ANY									
Cannot recall any auth. feature (in %)	11	18	15	19	7	11	6	13	14

Graph 11. Awareness of security features

Especially the respondents that do not have an opinion about the authenticity of the euro banknotes often can not mention any security feature. There is no further relation between confidence and awareness: the respondents that give high scores for their trust in the authenticity do not have a better knowledge of the security features.

The younger respondents are more familiar with the security features than the older ones. No such differences have been found for gender.

	n	% that mentions at least one security feature	Average number of correct security features mentioned	Average number of security features mentioned (incl. incorrect)
18-29 years old	203	95%	2,3	2,8
30-39 years old	126	96%	2,5	2,9
40-49 years old	242	87%	2,0	2,3
50-59 years old	180	82%	1,9	2,1
60-69 years old	179	73%	1,4	1,5
70 years and older	75	59%	1,1	1,2

Table 4. Awareness of security features per age

Although the watermark is the best known security feature, the respondents don't have a clue what the watermark represents. This is the case in the new series (€20) as well as in the old series (€50). Only 3% of the respondents know that there's a person (Europa/woman/person/face) in the watermark. For the 50 euro banknote only 5% correctly mention the arch/door or another building. Remarkable, 2% of the respondents also expect a portrait of Europa/a woman in the 50 euro banknote, which is not correct.

What do you know about the watermark of the new €20 banknote/the €50 banknote, what does it represent?



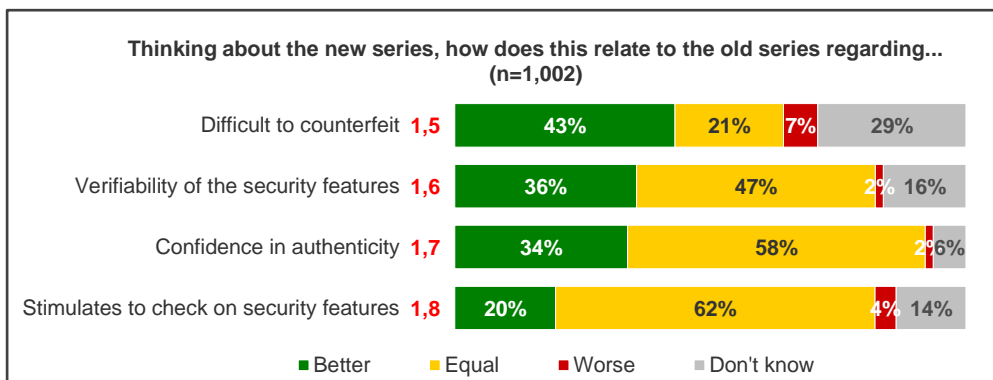
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Portrait of Europa/woman: 2% - Bridge: 0,1% - (Piece of) arch/door: 1% - Numeral 20: 2% - Same image as printed: 1% - Other: 4% <ul style="list-style-type: none"> o Person/face: 1% o Building/church: 2% o Other: 1% - Don't know: 91% | <ul style="list-style-type: none"> - Arch/door: 2% - Portrait of Europa/woman: 2% - Bridge: 1% - Same image as printed: 1% - Numeral 50: 2% - Other: 9% <ul style="list-style-type: none"> o Building/temple/church: 3% o Person/face: 1% o Bird/animal: 1% o Other: 4% - Don't know: 85% |
|--|---|

Table 5. Awareness of watermark

4.3.3 Old versus new series

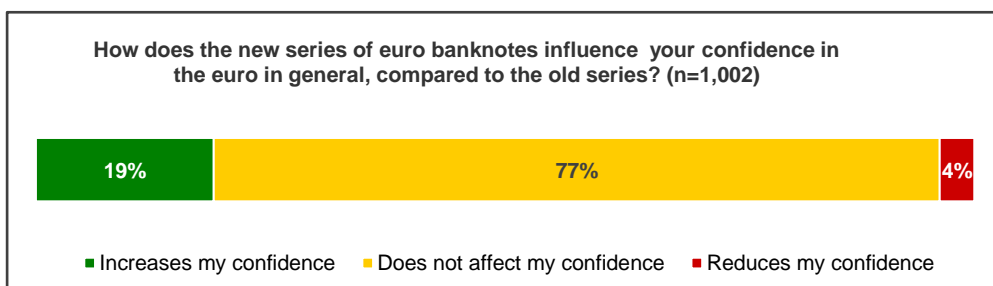
The respondents feel that the new series make the payments more safe: in their opinion the new banknotes series is more difficult to counterfeit and easier to check than the old

series. It increases their confidence in the authenticity of the banknotes and to a lesser extent stimulates them to check on security features.



Graph 12. Comparison old and new series
Red numerals show the mean score on the 3 point scale. The lower the score, the more the new series are appreciated

The introduction of the new series has a limited, but positive influence on the consumers confidence in the euro in general. This effect is increasing: in 2015 only 13% said that the new series increased their confidence in the euro.



Graph 13. Effect new series on confidence in the euro in general

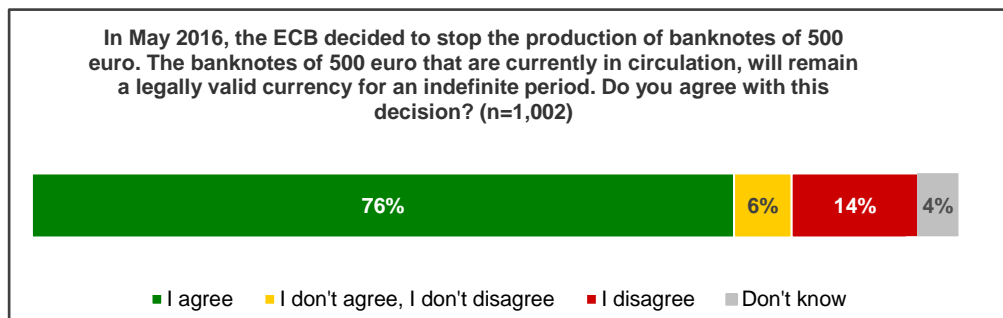
It is mainly the men that experience the new series as safer. More often than women they indicate that the new series increase their confidence in the euro in general (25% vs. 13% of the women) and that they have more confidence in the authenticity of the banknotes (40% vs. 28% of the women).

4.4 Withdrawal of the 500 euro banknote

Summary

The respondents agree with the decision of the European Central Bank to stop the production of 500 euro banknotes.

The Dutch generally support the decision of the European Central Bank to stop the production of 500 euro banknotes. Only a minority (14%) disagrees with the decision. Men disagree more often than women (17% vs 10%) but they agree just as often as women. People with a lower education level agree more often than people with middle or higher education levels (84% vs 74% and 73%).

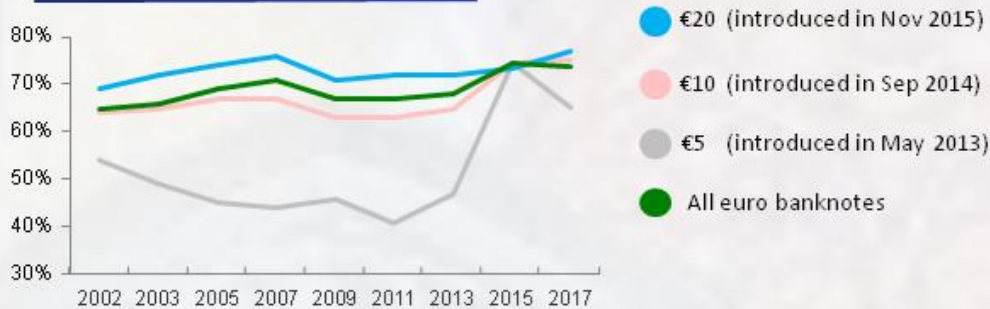


Graph 14. Attitude towards withdrawal of the 500 euro banknote

The introduction of the new euro banknotes has a positive influence on the image of the euro banknotes held by Dutch consumers. The new series are appreciated more than the old series in terms of attractiveness, quality and safety. Of all the banknotes, the new 20 euro banknote is most often regarded as the most beautiful banknote.

- Study by Motivaction commissioned by DNB
 - N=1,002
 - Conducted in Feb/Mar 2017

Appreciation of the euro banknotes



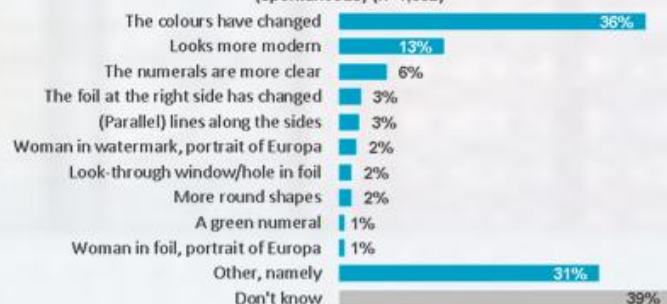
Correct authenticity features, confidence in authenticity and counterfeits in the Netherlands



Knowledge of the differences between the old and the new series



When you think about these banknotes, what are in your opinion the biggest differences? (spontaneous) (n=1,002)



Attitude towards withdrawal of the 500 euro banknote



A biennial study about knowledge and appreciation of euro banknotes among the Dutch. Motivaction International BV. Amsterdam, 2017

Appendix 2: Questionnaire (in Dutch)

Goeden..., u spreekt met ... van Wij doen momenteel een onderzoek naar de eurobankbiljetten en daarvoor zou ik graag enkele vragen stellen aan de jongst aanwezige man van 18 jaar of ouder (indien niet aanwezig, vraag naar jongst aanwezige vrouw van 18 jaar of ouder). Het onderzoek duurt ongeveer een kwartiertje, heeft u nu even tijd?

- 1 Ja, onderzoek kan nu plaatsvinden
- 2 Nee, maak afspraak
- 3 Nee, wil niet meedoen; noteer weigering

VRAAG 2. Spontaan antwoord op bekendheid denominaties

MULTIPLE

We willen het met u hebben over de eurobankbiljetten, dus over het euro-papiergeld.

Welke waarden van de eurobankbiljetten bestaan er volgens u?

Enq, doorvragen: En welke waarden euro-papiergeld bestaan er volgens u nog meer?

Enq: Niet oplezen.

Eurobankbiljetten van:

- 1 1 euro
- 2 2 euro
- 3 3 euro
- 4 4 euro
- 5 5 euro
- 6 10 euro
- 7 20 euro
- 8 25 euro
- 9 50 euro
- 10 100 euro
- 11 200 euro
- 12 250 euro
- 13 500 euro
- 14 1000 euro
- 15 Ander antwoord

- 16 Weet geen enkel biljet te noemen

VRAAG 3. Geholpen antwoord op bekendheid denominaties**MULTIPLE**

U heeft een aantal biljetwaarden uit het hoofd genoemd. Nu noem ik u zo meteen een aantal waarden. Kunt u aangeven of er volgens u eurobankbiljetten bestaan in de genoemde waarden?

Bestaat er volgens u een eurobankbiljet van:

- 1 1 euro
- 2 2 euro
- 3 3 euro
- 4 4 euro
- 5 5 euro
- 6 10 euro
- 7 20 euro
- 8 25 euro
- 9 50 euro
- 10 100 euro
- 11 200 euro
- 12 250 euro
- 13 500 euro
- 14 1000 euro

- 15 Kent geen van deze

VRAAG 4. Geholpen antwoord op denominaties in handen gehad**MULTIPLE**

Welke van de volgende eurobankbiljetten heeft u wel eens in handen gehad:

- 1 Biljet van 5 euro
- 2 Biljet van 10 euro
- 3 Biljet van 20 euro
- 4 Biljet van 50 euro
- 5 Biljet van 100 euro
- 6 Biljet van 200 euro
- 7 Biljet van 500 euro
- 8 Geen van deze

VRAAG 5. Geholpen antwoord op denominaties in handen gehad**MULTIPLE**

Ik vraag u nu specifiek naar de hoge waarden. Heeft u het afgelopen jaar wel eens een biljet van 100, 200 of 500 euro in handen gehad?

- 1 Nee
- 2 Een biljet van 100 euro
- 3 Een biljet van 200 euro
- 4 Een biljet van 500 euro

Programmeur:

De ene helft van de respondenten krijgt eerst de vragen over het biljet van 50 euro voorgelegd (vraag 6 t/m 9), de andere helft krijgt eerst de vragen over het biljet van 20 euro (vraag 10 t/m 12).

VRAAG 6. Spontaan antwoord m.b.t. beeldelementen euro 50

MULTIPLE

We willen het nu met u hebben over het eurobankbiljet van 50 euro. Wilt u zo uitvoerig mogelijk uit uw hoofd vertellen wat er op het biljet van 50 euro te zien is aan afbeeldingen, tekens, kleuren, enz.? Het gaat niet om cijfers en andere teksten!

Tweemaal doorvragen:

- 1) Kunt u nog meer noemen?
- 2) Wat is er nog meer te zien afgezien van de teksten?

Enq: Niet oplezen, goed doorvragen.

- 3 (Deel van) gebouw\ (oud) gebouw
- 4 Renaissance tijd\stroming
- 5 Poort, deur
- 6 Raam
- 7 Brug
- 8 Oranje\oranje kleuren
- 9 Bruin\bruine kleuren
- 10 Noemt andere kleuren
- 11 Vlag\Europese vlag
- 12 Sterren\Europese sterren, cirkel met sterren
- 13 (Landen van) Europa\Kaart van Europa
- 14 Het eurosymbool
- 15 Hologram, zilverkleurige zegel, folie aan de voorzijde
- 16 Watermerk\de poort in het watermerk
- 17 Dunne lijnen
- 18 Anders, namelijk

- 19 Weet niets te noemen

VRAAG 7. Spontaan antwoord m.b.t. tekstelementen euro 50**MULTIPLE**

Op het eurobiljet van 50 euro staan ook cijfers en andere teksten. Kunt u zo uitgebreid mogelijk uit het hoofd vertellen welke cijfers, getallen, en teksten op dit biljet van 50 euro te lezen zijn?

Tweemaal doorvragen:

- 1) Kunt u nog andere teksten noemen?
- 2) Kunt u nog meer teksten noemen?

Enq: Niet oplezen, goed doorvragen.

- 3 Het woord EURO
- 4 Het woord EYPO\ (de tekst euro in het grieks)
- 5 Het eurosymbool
- 6 Het cijfer '50'\ het getal '50'
- 7 Handtekening president Europese Centrale Bank (bijv. Duisenberg, Trichet, Draghi)
- 8 Bankbiljetnummer(s)
- 9 Het cijfer 50 in het watermerk
- 10 Auteursrechtenaanduiding, copyright teken, kleine c met cirkeltje
- 11 Afkorting Europese Centrale Bank in 5 varianten (BCE, ECB, EZB, EKT, EKP)
- 12 De naam 'Europese Centrale Bank'
- 13 De naam 'European Central Bank'
- 14 Jaartal, datum
- 15 Kleine lettertjes
- 16 Het doorzichtcijfer (het 'halve' cijfer wordt compleet zichtbaar wanneer het biljet tegen het licht wordt gehouden)
- 17 Anders, namelijk
- 18 Weet niets te noemen

VRAAG 8. Waardering euro 50

Hoe vindt u het eurobiljet van 50 euro eruitzien?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 9. Schoon-vuil euro 50

En wat vindt u van de kwaliteit van het biljet van 50 euro? Hoe vindt u dit biljet er in het algemeen uitzien als u denkt aan vuil, kreukels, scheuren, schrift, plakband etcetera?

Vindt u het 50-eurobiljet er in het algemeen...

Enq: Lees 1-5 op

- 1 Heel erg netjes uitzien
- 2 Redelijk netjes uitzien
- 3 Niet netjes maar ook niet vies uitzien
- 4 Vies uitzien
- 5 Heel erg vies uitzien

- 6 Weet niet\geen opgave

VRAAG 10. Spontaan antwoord m.b.t. beeldelementen nieuwe euro 20 MULTIPLE

We willen het nu met u hebben over het nieuwe eurobankbiljet van 20 euro dat in 2015 is uitgebracht. Wilt u zo uitvoerig mogelijk uit uw hoofd vertellen wat er op het nieuwe biljet van 20 euro te zien is aan afbeeldingen, tekens, kleuren, enz? Het gaat niet om cijfers en andere teksten!

Tweemaal doorvragen:

- 1) Kunt u nog meer noemen?
- 2) Wat is er nog meer te zien afgezien van de teksten?

Enq: Niet oplezen, goed doorvragen.

- 3 (Deel van) gebouw\ (oud) gebouw
- 4 Klassieke tijd\stroming
- 5 Poort, deur
- 6 Raam (gotisch raam, kerkraam)
- 7 Brug
- 8 Blauwe kleuren
- 9 Paarse kleuren
- 10 Gele kleuren
- 11 Groene kleuren
- 12 Noemt andere kleuren
- 13 Vlag\Europese vlag
- 14 Sterren\Europese sterren, cirkel met sterren
- 15 (Landen van) Europa\Kaart van Europa
- 16 Het eurosymbool
- 17 Glanzende baan\zilverkleurige streep\hologram
- 18 Doorkijkraampje/gat in folie
- 19 Watermerk\de poort in het watermerk
- 20 Streepjes aan de zijkanten
- 21 Dunne lijnen
- 22 Portret Europa\vrouw in watermerk
- 23 Portret Europa\vrouw in folie
- 24 Anders, namelijk

- 25 Weet niets te noemen

VRAAG 11. Spontaan antwoord tekstelementen nieuwe euro 20**MULTIPLE**

Op het nieuwe eurobiljet van 20 euro staan ook cijfers en andere teksten. Kunt u zo uitgebreid mogelijk uit het hoofd vertellen welke cijfers, getallen, en teksten op dit nieuwe biljet van 20 euro te lezen zijn?

Tweemaal doorvragen:

- 1) Kunt u nog andere teksten noemen?
- 2) Kunt u nog meer teksten noemen?

Enq: Niet oplezen, goed doorvragen.

- 1 Het woord EURO
- 2 Het woord ΕΥΡΩ (de tekst euro in het grieks)
- 3 Het woord ЕВРО (de tekst euro in het cyrillisch)
- 4 Het eurosymbool
- 5 Het cijfer '20'\het getal '20'
- 7 Handtekening president Europese Centrale Bank (bijv. Duisenberg, Trichet, Draghi)
- 8 Bankbiljetnummer(s)
- 9 Het cijfer 20 in het watermerk
- 10 Auteursrechtenaanduiding, copyright teken, kleine c met cirkeltje
- 11 Afkorting Europese Centrale Bank in varianten (bv BCE, ECB, EZB, EKP, EKT)
- 12 De naam 'Europese Centrale Bank'
- 13 De naam 'European Central Bank'
- 14 Jaartal, datum
- 15 Kleine lettertjes
- 16 Anders, namelijk

- 17 Weet niets te noemen

VRAAG 12. Waardering nieuwe euro 20

Hoe vindt u het nieuwe eurobiljet van 20 euro eruitzien?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 13. Waardering euro 5

In 2013 is er ook een biljet van 5 euro uitgebracht. Hoe vindt u dat dit biljet van 5 euro eruitziet?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 14. Waardering euro 10

In 2014 is er ook een biljet van 10 euro uitgebracht. Hoe vindt u dat dit biljet van 10 euro eruitziet?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 15. Waardering euro 100

Hoe vindt u het biljet van 100 euro eruit zien?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 16. Waardering euro 200

Hoe vindt u het biljet van 200 euro eruitzien?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk, of zo'n beetje er tussenin?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 17. Waardering euro 500

Hoe vindt u het biljet van 500 euro eruitzien?

Vindt u het erg mooi, tamelijk mooi, tamelijk lelijk of erg lelijk? Of zo'n beetje er tussen in?

- 1 Erg mooi
- 2 Tamelijk mooi
- 3 Er tussen in, niet mooi, niet lelijk
- 4 Tamelijk lelijk
- 5 Erg lelijk

- 6 Weet absoluut niet

VRAAG 18. Keuze mooiste biljet

In totaal zijn er 8 eurobankbiljetten, waarvan 1 nieuwe: die van 20 euro. Welke van de 8 eurobankbiljetten, die u kent, vindt u het mooist om te zien?

- 1 Het biljet van 500 euro
- 2 Het biljet van 200 euro
- 3 Het biljet van 100 euro
- 4 Het biljet van 50 euro
- 5 Het nieuwe biljet van 20 euro
- 6 Het oude biljet van 20 euro
- 7 Het biljet van 10 euro
- 8 Het biljet van 5 euro
- 10 Geen voorkeur

- 11 Weet absoluut niet

VRAAG 19. Vertrouwen in echtheid

Nu even over iets anders. Bankbiljetten moeten betrouwbaar zijn en niet te vervalsen. Als u een rapportcijfer moet geven voor het vertrouwen dat u heeft in de echtheid van Eurobankbiljetten die u in handen krijgt, welk rapportcijfer geeft u dan?

- 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5
- 6 6
- 7 7
- 8 8
- 9 9
- 10 10

- 11 Weet absoluut niet

VRAAG 20. Controleren op echtheid

Heeft u in de afgelopen vijf jaar wel eens zelf, (als privépersoon, dus niet voor uw werk) een eurobiljet op echtheid gecheckt?

- 1 Ja, 1 keer
- 2 Ja, 2 tot en met 10 keer
- 3 Ja, vaker dan 10 keer
- 4 Nee, maar ik heb dit wel overwogen
- 5 Nee, en ik heb dit ook niet overwogen

VRAAG 21. Controleren op echtheid - situatie

MULTIPLE

Indien Vraag 20 = Ja

In welke situatie heeft u dit gedaan?

- 1 Als klant in een winkel
- 2 Als klant in een horecagelegenheid
- 3 Als klant op de markt
- 4 Contact met een ander privé persoon (bijv. bij een verkoop via internet)

VRAAG 22. Spontaan antwoord op bekendheid met echtheidskenmerken MULTIPLE

De Europese Centrale Bank probeert op zoveel mogelijk manieren het vervalsen van eurobiljetten tegen te gaan. De biljetten bevatten dan ook een aantal kenmerken waardoor publiek en banken kunnen controleren of een biljet echt is.

Kunt u van die echtheidskenmerken opnoemen?

Tweemaal doorvragen:

1) Aan welke dingen kunt u controleren of een eurobiljet ECHT is?

2) En waaraan nog meer?

Enq: Niet oplezen.

- 1 Watermerk, lichtere en donkere tinten in het papier
- 2 Draad, donker verticaal strookje (streep) in het papier, zichtbaar tegen het licht (veiligheidsdraad), in de streep kleine witte letters
- 3 Hologram\Zilverkleurige, glanzende strook of zegel, een beeld in de folie, voorzijde
- 4 Glanzende goudkleurige strook op achterkant (iriserende baan)
- 5 Inkt die door lichtval van kleur verandert, van paars naar olijfgroen of van groen naar blauw
- 6 (Smaragd)groen cijfer, kleurverandering van groen naar blauw, op- en neer bewegend, glanzend
- 7 Voelbare inktlaag, voorzijde
- 8 Doorkijkraampje/gat in folie
- 9 Doorzichtregister, controle of voor- en achterkant precies op elkaar passen
- 10 Kleine lettertjes, mikrotekst, op meerdere plaatsen in het biljet
- 11 Papier blijft donker onder ultra-violet licht (UV-lamp)
- 12 Gekleurde vezeltjes lichten op onder ultra-violet licht (UV-lamp)
- 13 Voorzijde: inkten, kleuren lichten op onder ultra-violet licht (UV-lamp), bijvoorbeeld vlag van EU en handtekening
- 14 Achterkant: inkten, kleuren lichten op onder ultra-violet licht (UV-lamp), bijvoorbeeld brug en kaart van Europa
- 15 Onder infra-rood licht (IR) is een deel van het biljet zichtbaar
- 16 Afmetingen (hoe hoger de waarde, des te groter het biljet)
- 17 Blindenteken, voeltekens voor blinden, aantal lijntjes langs de zijkant
- 18 Soort papier
- 19 Anders, namelijk...
- 20 Weet helemaal niets te noemen

VRAAG 23. Spontane bekendheid met watermerk euro 50**MULTIPLE**

In de bankbiljetten zitten watermerken, afbeeldingen die zichtbaar worden als u het biljet tegen het licht houdt. In het bankbiljet van 50 euro zit ook een watermerk. Weet u misschien ook wat dat watermerk voorstelt? Wat beeldt het uit?

Enq: Niet oplezen.

- 1 Zelfde plaatje als gedrukt
- 2 Poort, deur
- 3 Portret Europa/vrouw
- 4 Brug
- 5 Cijfer 50
- 6 Anders, namelijk

- 7 Weet niet

VRAAG 24. Spontane bekendheid met watermerk euro 20**MULTIPLE**

Nu nog even over het nieuwe bankbiljet van 20 euro.

Weet u wat het watermerk van het nieuwe biljet van 20 euro voorstelt? Wat beeldt het uit?

Enq: Niet oplezen.

- 1 Zelfde plaatje als gedrukt
- 2 (stukje) Poort, deur
- 3 Portret Europa/vrouw
- 4 Brug
- 5 Cijfer 20
- 6 Anders, namelijk

- 7 Weet niet

VRAAG 25. Schoon-vuil euroserie

Nu nog even over de eurobankbiljetten in het algemeen, ongeacht de waarde van het biljet. Hoe vindt u de eurobiljetten er in het algemeen uitzien als u denkt aan vuil, kreukels, scheuren, schrift, plakband etcetera?

Vindt u de eurobiljetten er...

Enq: Lees 1-5 op

- 1 Heel erg netjes uitzien
- 2 Redelijk netjes uitzien
- 3 Niet netjes maar ook niet vies uitzien
- 4 Vies uitzien
- 5 Heel erg vies uitzien

- 6 Weet niet\geen opgave

VRAAG 26. Schoon-vuil euro 5

En hoe vindt u het eurobiljet van 5 euro er uitzien?

Vindt u de 5-eurobiljetten er in het algemeen...

Enq: Lees 1-5 op

- 1 Heel erg netjes uitzien
- 2 Redelijk netjes uitzien
- 3 Niet netjes maar ook niet vies uitzien
- 4 Vies uitzien
- 5 Heel erg vies uitzien

- 6 Weet niet\geen opgave

VRAAG 27. Spontane verschillen tussen oude en nieuwe serie MULTIPLE

Sinds 2013 is er een nieuwe serie van eurobiljetten uitgegeven, die van 5, 10 en 20 euro.

Wanneer u aan deze biljetten denkt, wat zijn dan voor u de grootste verschillen met de oude biljetten?

- 1 De kleuren zijn veranderd
- 2 De cijfers zijn duidelijker
- 3 Een groen cijfer
- 4 Vrouw in watermerk, portret van Europa
- 5 Vrouw in folie, portret van Europa
- 6 Streepjes langs de zijkant
- 7 De folie aan de rechterraand is veranderd
- 8 Ziet er moderner uit
- 9 Meer ronde vormen
- 10 Doorkijkraampje/gat in folie
- 11 Anders, namelijk...

VRAAG 28. Waarderingsverschillen tussen oude en nieuwe serie

Als u denkt aan de nieuwe serie, hoe verhoudt deze zich tot de oude serie wat betreft:

	Beter	slechter	Gelijk	Weet niet
Aantrekkelijkheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moeilijk na te maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Slijtvastheid/ kwaliteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertrouwen in echtheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controleerbaarheid van de echtheidskenmerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimuleert om te controleren op echtheidskenmerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VRAAG 29. Effect nieuwe biljetten op vertrouwen

Wat doet de nieuwe serie eurobiljetten ten opzichte van de oude serie met uw vertrouwen in de euro in het algemeen?

- 1 Vermindert mijn vertrouwen
- 2 Beïnvloedt mijn vertrouwen niet
- 3 Vergroot mijn vertrouwen

VRAAG 30. Stoppen productie biljet 500 euro

In mei 2016 heeft de ECB besloten het biljet van 500 euro niet meer te produceren. De biljetten van 500 euro die nog steeds in omloop zijn blijven voor onbepaalde periode een wettig betaalmiddel.

Bent u het eens met dit besluit?

- 1 Ik ben het er mee eens
- 2 Niet mee eens, niet mee oneens
- 3 Ik ben het er niet mee eens
- 4 Ik weet het niet/heb er geen mening over

Persoonsgegevens

VRAAG 31. Sekse

Enq: Noteer geslacht respondent

- 1 Man
- 2 Vrouw
- 3 Weet niet/geen opgave

VRAAG 32. Leeftijd

Tot slot enkele vragen voor de statistiek.
Mag ik uw leeftijd noteren?

..... Jaar

VRAAG 33. Gezinsgrootte

Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?

VRAAG 34. Opleiding

Wat is uw hoogst genoten opleiding?

- 1 Lager onderwijs
- 2 Lager beroepsonderwijs
- 3 Middelbaar algemeen voortgezet onderwijs
- 4 Middelbaar beroeps onderwijs
- 5 Hoger algemeen en voorbereidend wetenschappelijk onderwijs
- 6 Hoger beroepsonderwijs en wetenschappelijk onderwijs (kandidaats)
- 7 Wetenschappelijk onderwijs (doctoraal)
- 8 Weet niet/wil niet zeggen

VRAAG 35. Beroepssituatie

Wat is op dit moment het meest op u van toepassing ?

- 1 Ik ben werkzaam (zelfstandig ondernemer of in loondienst)
- 2 Ik ben niet werkzaam (arbeidsongeschikt, werkloos, werkzoekend, bijstand, gepensioneerd, VUT, studierend, schoolgaand, huisvrouw/-man, etc.)
- 3 Weet niet/wil niet zeggen

Indien werkzaam (vraag 35 = 1)

VRAAG 36. Omgaan met bankbiljetten

Gaat u zelf in het dagelijks leven voor uw werkring of beroep veel met bankbiljetten om of niet?

- 1 Ja
- 2 Nee

Indien veel met geld omgaan in beroep (vraag 36 = 1)

VRAAG 37. Beroep waarbij veel met bankbiljetten wordt omgegaan

Wat voor soort werk of beroep oefent u dan uit?

- 1 Verko(o)p(st)er, bijvoorbeeld in een bedrijf, winkel of markt etc.
- 2 Cassièr(e), bijvoorbeeld in een bedrijf, winkel of warenhuis etc.
- 3 Op postkantoor, bank werkzaam
- 4 In horeca werkzaam (hotel, restaurant, café, bar, etc)
- 5 Bij benzinepomp werkzaam
- 6 Vrijwilliger

- 10 Anders, namelijk...

5 Appendix 3: Unweighted and weighted data

Characteristics	Unweighted		Weighted	
	n	%	n	%
Age				
18 - 29 years	155	21%	203	20%
30 - 49 years	384	38%	366	37%
50 - 75 years	463	46%	433	43%
Educational level				
High (wo/hbo = university/college)	494	7%	256	26%
Middle (havo/vwo/mbo/mavo = intermediate)	423	49%	492	50%
Low (lbo/primary school/no education)	74	44%	243	25%
Sex				
Male	500	54%	499	50%
Female	502	46%	504	50%
Region				
Groningen	18	4%	34	3%
Friesland	40	4%	37	4%
Drenthe	25	3%	28	3%
Overijssel	71	7%	66	7%
Flevoland	23	2%	23	2%
Gelderland	126	11%	121	12%
Utrecht	78	7%	75	7%
Noord-Holland	152	16%	164	16%
Zuid-Holland	231	22%	216	22%
Zeeland	14	2%	23	2%
Noord-Brabant	160	14%	148	15%
Limburg	64	7%	67	7%