

Betalen aan de kassa 2022

DeNederlandscheBank

EUROSYSTEEM



Betalvereniging
Nederland



Totale
gebruik

Relatief
gebruik

Naar bedrag

Naar aankoop-
plaats

Naar persoons-
kenmerk

Betaal-
voorkeuren

Onderlinge
betalingen

Kenmerken van
het onderzoek

Betalen aan
de kassa

Betalen aan de kassa 2022

Uitkomsten van het onderzoek naar het gebruik van contant geld en elektronisch betalen aan de kassa in Nederland in 2022 door Betaalvereniging Nederland en De Nederlandsche Bank onder 24.734 respondenten.

Totale gebruik
aan de kassa

Relatief gebruik
aan de kassa

Naar bedrag

Naar aankoopplaats

Naar persoons-
kenmerk

Betaalvoorkeuren

Onderlinge
betalingen

Kenmerken van het
onderzoek

Deze PDF is klikbaar, gebruik de tabbladen en knoppen om te navigeren.

Gebruik van betaalmiddelen aan de kassa

In 2022 hebben Nederlandse consumenten ongeveer 6,6 miljard aankopen aan de kassa afgerekend, met een totale waarde van ruim EUR 165 miljard. Het aantal kassa aankopen in 2022 is 17% hoger dan in 2021 (5,7 miljard aankopen), en de waarde van deze aankopen is 14% hoger dan in 2021 (EUR 145 miljard). In 2019, het laatste volledige jaar voorafgaand aan de coronapandemie, werd EUR 149 miljard uitgegeven aan de kassa. Dat betekent dat de totale kassa omzet in 2022 voor het eerst weer boven het niveau van vóór de coronapandemie is gestegen. De stijgingen worden grotendeels veroorzaakt doordat fysieke winkels in 2022 relatief minder vaak moesten sluiten om de coronapandemie te bestrijden, terwijl dit in 2021 veel vaker en langduriger voorkwam. Daarnaast stegen de consumentenprijsengemiddeld 10% in 2022 door de sterk opgelopen inflatie.¹

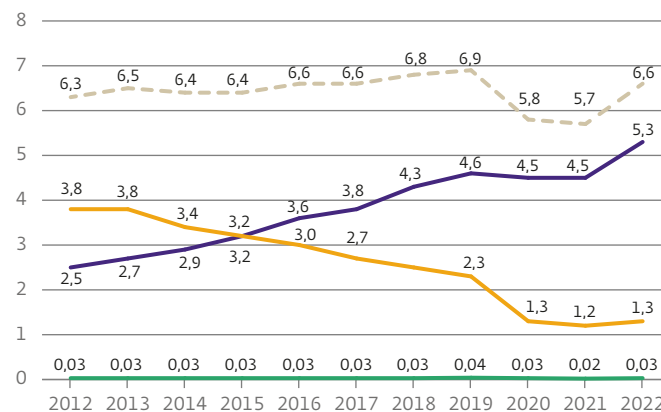
De stijging in het aantal kassabetalingen in 2022 is vooral zichtbaar bij het totale aantal pinbetalingen. In 2022 werden 5,3 miljard aankopen op deze manier afgerekend, ten opzichte van 4,5 miljard een jaar eerder (+17%). Ook de waarde van de pinbetalingen is fors toegenomen: het totale bedrag dat in 2022 werd gepind aan de kassa is ten opzichte van 2021 (EUR 123 miljard) met 12% gestegen naar EUR 138 miljard.

Ook het aantal contante betalingen aan de kassa is in 2022 toegenomen; afgelopen jaar zijn 1,3 miljard aankopen met dit betaalmiddel afgerekend. Dat is 13% meer dan in 2021. De waarde van de aankopen die zijn afgerekend met contant geld is nog sterker toegenomen: dit bedrag is gestegen van EUR 20,1 miljard in 2021 naar EUR 24,5 miljard in 2022 (+21,8%).

Zowel het aantal als de waarde van contante betalingen zijn in 2022 voor het eerst sinds 10 jaar niet verder afgenomen. Het lijkt aannemelijk dat dit wordt veroorzaakt door het wegebben van de coronapandemie.

Figuur 1a Totale aantal betalingen

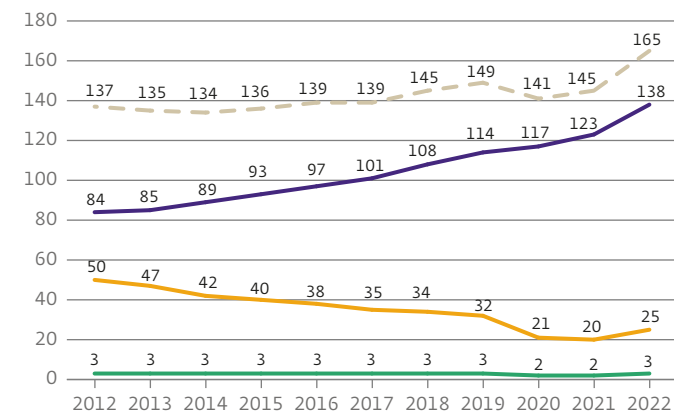
In miljarden



— Contant
— Pin (insteken en contactloos)
— Creditcard
— Totaal

Figuur 1b Totale waarde betalingen

In EUR miljard



¹ Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

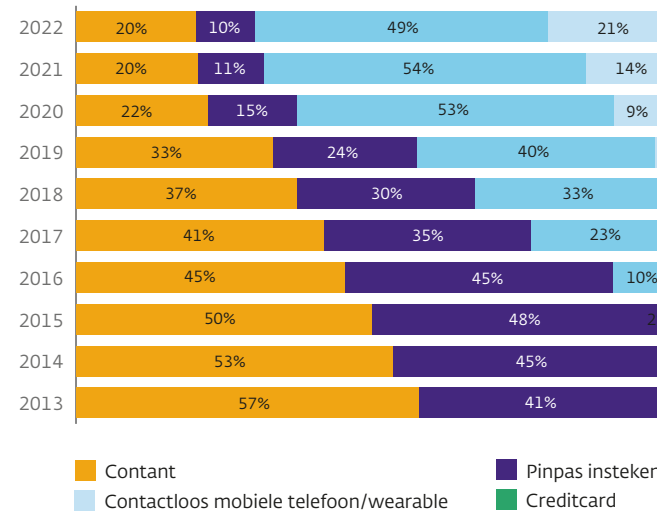
Relatief gebruik van betaalmiddelen

Het aantal kassa aankopen dat in 2022 met pin of contant is afgerekend is weliswaar in absolute zin gestegen, maar het aandeel op het totale aantal kassabetalingen niet. Zowel voor pin als contant is dit het afgelopen jaar vrijwel gelijk gebleven (zie Figuur 2a). Wel is een verschuiving in het betaalgedrag te zien in het gebruik van de verschillende pinvormen. Zo is het aandeel van contactloos betalen met een mobiele telefoon of wearable ten opzichte van 2021 met 7%-punt gestegen naar 21%. Deze relatief nieuwe betaalmogelijkheid is in 2022 vrijwel net zo vaak gebruikt als contant geld. Een verschil hierbij is dat de contante betalingen door een grote groep Nederlanders zijn gedaan en de contactloze betalingen met mobiele telefoon of wearable juist door een kleine groep. Hieruit blijkt dat mensen die contactloos met de mobiele telefoon of wearable betalen hier intensiever gebruik van maken.

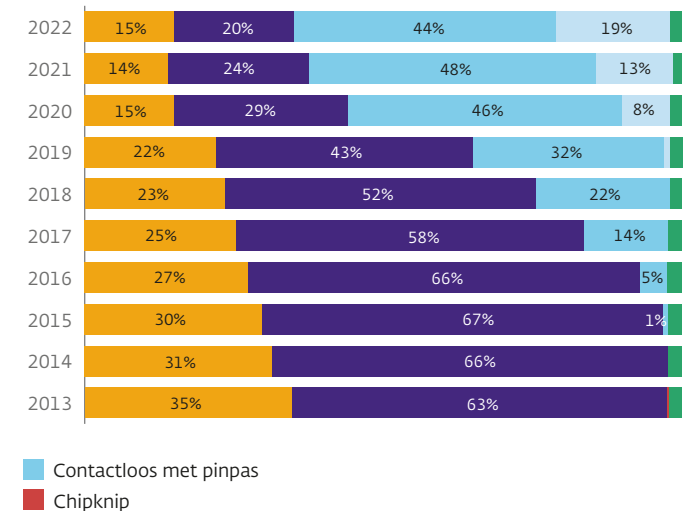
Ondanks dat het vrijwel nergens meer nodig is, werd nog steeds 10 van de kassabetalingen in 2022 gedaan door de pinpas in de betaalautomaat te steken. Dit komt zeer waarschijnlijk doordat 13% van alle Nederlanders aangeeft niet over een pinpas met de mogelijkheid tot contactloos betalen te beschikken. Of dit mensen zijn die niet weten dat dit op de pinpas zit of contactloos betalen bewust hebben uitgezet is niet bekend.

Wat betreft de totale waarde van de betalingen aan de kassa is ongeveer eenzelfde beeld te zien, al is de afname van het aandeel pin insteken met 4%-punt iets groter (zie Figuur 2b). Het aandeel contant is met 1%-punt licht gestegen van 14% in 2021 naar 15% in 2022, waarmee het weer terug is op het niveau van 2020.

Figuur 2a Verdeling totale aantal betalingen

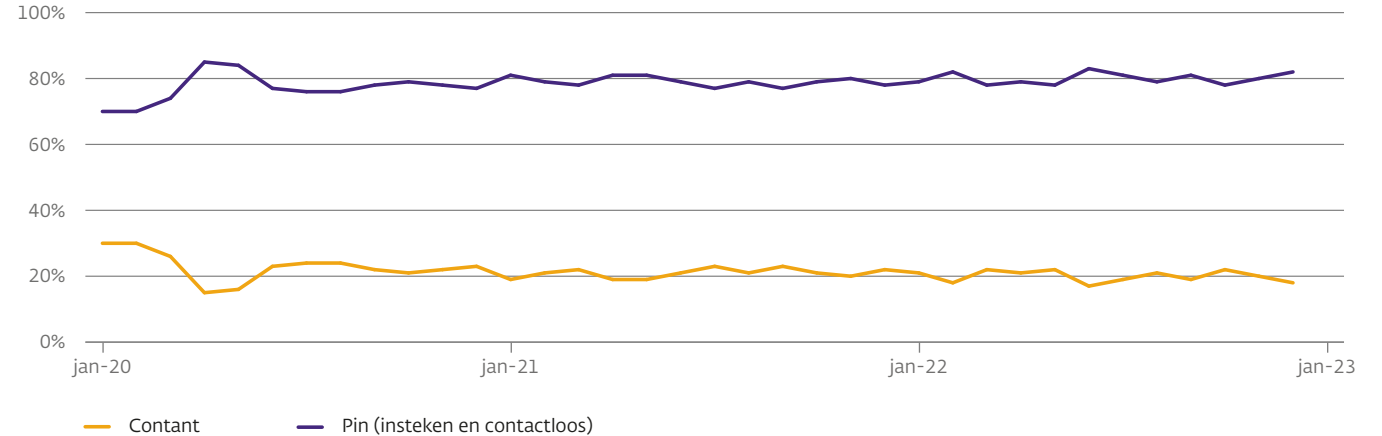


Figuur 2b Verdeling totale waarde betalingen



Nu het gebruik van contant en pin stabiel is gebleven kan inmiddels geconcludeerd worden dat de verandering in betaalgedrag tijdens de coronapandemie bij velen is beklijfd. Na de dip in het gebruik van contant aan het begin van de pandemie in 2020 en de gedeeltelijke opleving een paar maanden later schommelt het aandeel contant vanaf oktober 2020 rond de 20% (zie Figuur 3). Noch het helemaal opengaan van de samenleving begin 2022, noch de gestegen prijzen en het schommelende consumentenvertrouwen hebben hierin verandering gebracht. Het lijkt daarom niet waarschijnlijk dat mensen nog terug zullen vallen in hun 'oude' gedrag.

Figuur 3 Verdeling aantal betalingen aan de kassa per maand naar betaalmiddel



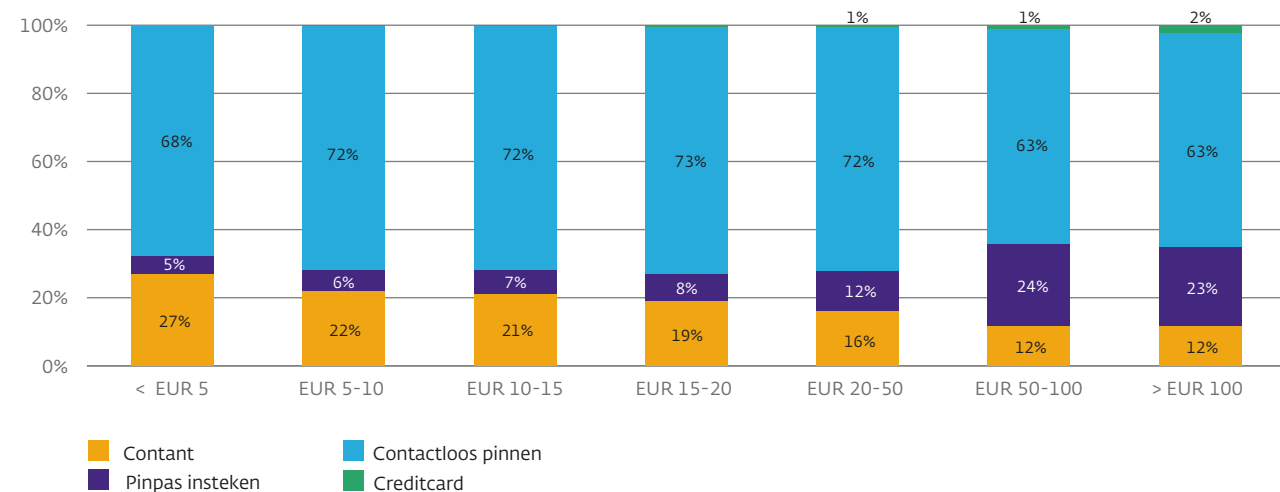
Gebruik van betaalmiddelen naar bedrag

Voor alle bestedingsranges geldt dat consumenten in 2022 de meeste aankopen contactloos hebben afgerekend. Dit was ook al het geval in 2021 en 2020. Het gebruik van contant geld neemt af naarmate het te betalen bedrag stijgt, terwijl het gebruik van elektronische betaalmiddelen juist toeneemt.

Uitgesplitst naar de verschillende bestedingsranges, blijkt dat er ten opzichte van 2021 slechts minimale veranderingen zijn in het aandeel betalingen dat contant werd betaald. De grootste daling is te zien bij het bedrag lager dan EUR 5. Dit aandeel is met 3%-punt gedaald, van 30% naar 27%. Consumenten betaalden in 2022 voor alle bestedingsranges even vaak of vaker contactloos ten opzichte van het jaar ervoor. Deze toename was het grootst voor aankopen tussen de EUR 50 – 100 en bedragen boven EUR 100. De stijging hiervan ging ten koste van het aandeel van de aankopen dat werd gepind door de pas in te steken.

In 2022 is minder vaak met een creditcard betaald voor aankopen tussen EUR 50 – 100 en aankopen boven de EUR 100. Waar in 2021 nog 7% van de aankopen boven de EUR 100 met een creditcard werd betaald was dat in 2022 slechts 2%.

Figuur 4 Aandelen betaalmiddelen naar bestedingsranges



Gebruik van betaalmiddelen naar aankoopplaats

De verschuiving van pinnen door de pinpas in te steken naar pinnen op een contactloze manier (met zowel de pas als mobiele telefoon) heeft in 2022 verder doorgezet. In alle sectoren werd verhoudingsgewijs minder vaak gepind op de traditionele manier dan in 2021. Bij winkels die actief zijn in de detailhandel, zoals supermarkten en winkels voor voedings- en genotmiddelen is bijna drie op de vier (74%) aankopen contactloos afgerekend. In 2019, de periode voorafgaand de coronapandemie, werd nog maar 45% van alle betalingen in deze sectoren op een contactloze manier betaald. Bij andere sectoren, niet in de detailhandel, is een vergelijkbare verschuiving te zien. In 2022 werd daar 63% van alle aankopen contactloos afgerekend (t.o.v. 40% in 2019).

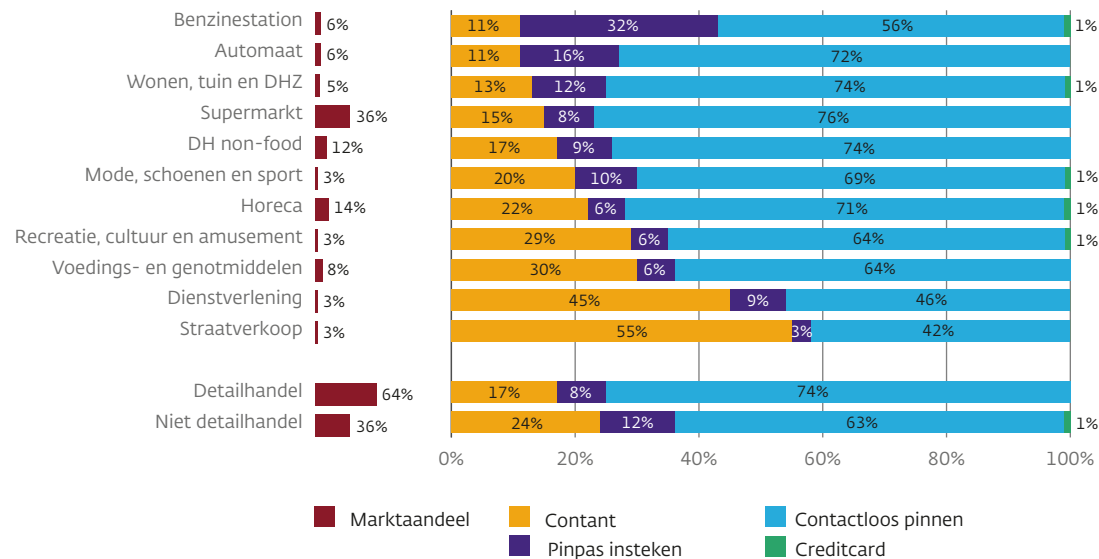
Consumenten deden ook in 2022 de meeste aankopen in de supermarkt (36%), al is het marktaandeel van deze branche met 5%-punt afgenomen ten opzichte van 2021. Doordat de covidrestricties in 2022 grotendeels zijn weggefallen hebben consumenten verhoudingsgewijs weer vaker kunnen winkelen binnen andere branches dan de supermarkt. Zo hebben zij bijvoorbeeld vaker gebruik kunnen maken van de horeca. Het marktaandeel van de supermarktbranche is daarmee weer op het niveau van 2019 (37%).

In enkele sectoren is het aandeel transacties dat met contant geld werd afgerekend toegenomen, met name in sectoren waar het gebruik van contant geld al relatief hoog was. Onder meer in relatief kleine sectoren zoals de recreatie, cultuur en amusement sector (+6%-punt), de dienstverlening (+3%-punt) en de straat-

verkoop (+6%-punt). Daar staat tegenover dat het gebruik van contant geld licht gedaald is in sectoren waar al weinig met contant geld werd betaald, zoals bij benzinestations (-3%-punt), automaten (-4%-punt) en in supermarkten (-3%-punt).

Figuur 5a Aandelen betaalmiddelen naar aankoopplaats

Aantal betalingen



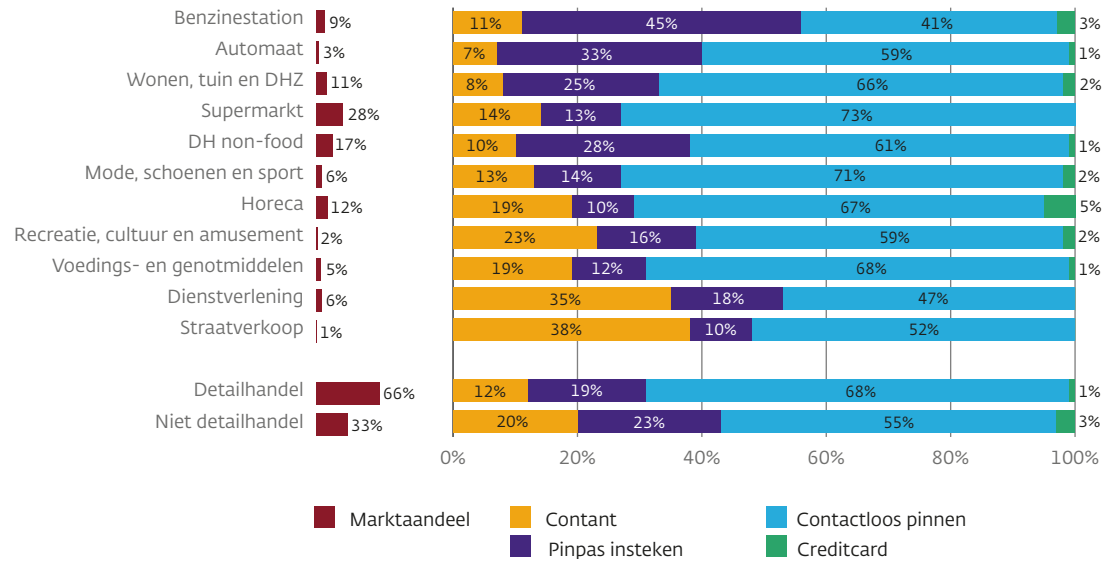
De uitsplitsing van de totale waarde van de betalingen naar aankoopplaats laat een vergelijkbaar beeld zien. In bijna alle sectoren is in 2022 een groter aandeel van de omzet contactloos betaald dan een jaar eerder. Bij benzinestations bijvoorbeeld 6%-punt meer. Ondanks deze stijging wordt nog 45% van de kassa omzetten in die branche gepind door de pas in te steken. Dit komt wellicht door onbekendheid of gewenning, omdat contactloos betalen bij veel onbemande benzinepompen eerder nog niet beschikbaar was.

Van alle sectoren werd in de horeca in 2022 het kleinste aandeel van de omzet gepind door de pas in te steken: dit gebeurde nog maar bij één op de tien euro's die in die sector werd afgerekend. Dit komt waarschijnlijk doordat hier veel met mobiele betaalautomaten wordt gewerkt, waarbij het insteken lastiger is.

In sectoren die tijdens de coronapandemie veel last hebben gehad van de lockdowns is in 2022 weer een groter deel van de omzet in contant geld voldaan ten opzichte van een jaar eerder, zoals in de recreatie, cultuur en amusement sector (+8%-punt), de dienstverlening (+8%-punt) en de straatverkoop (+5%-punt). Dat het hierbij om - naar marktaandeel bekeken - relatief kleine branches gaat verklaart waarom het aandeel van de totale kassaomzet dat met contant geld is afgerekend in 2022 nauwelijks is toegenomen ten opzichte van 2021 (zie [Figuur 1b](#)).

Figuur 5b Aandelen betaalmiddelen naar aankoopplaats

Waarde betalingen

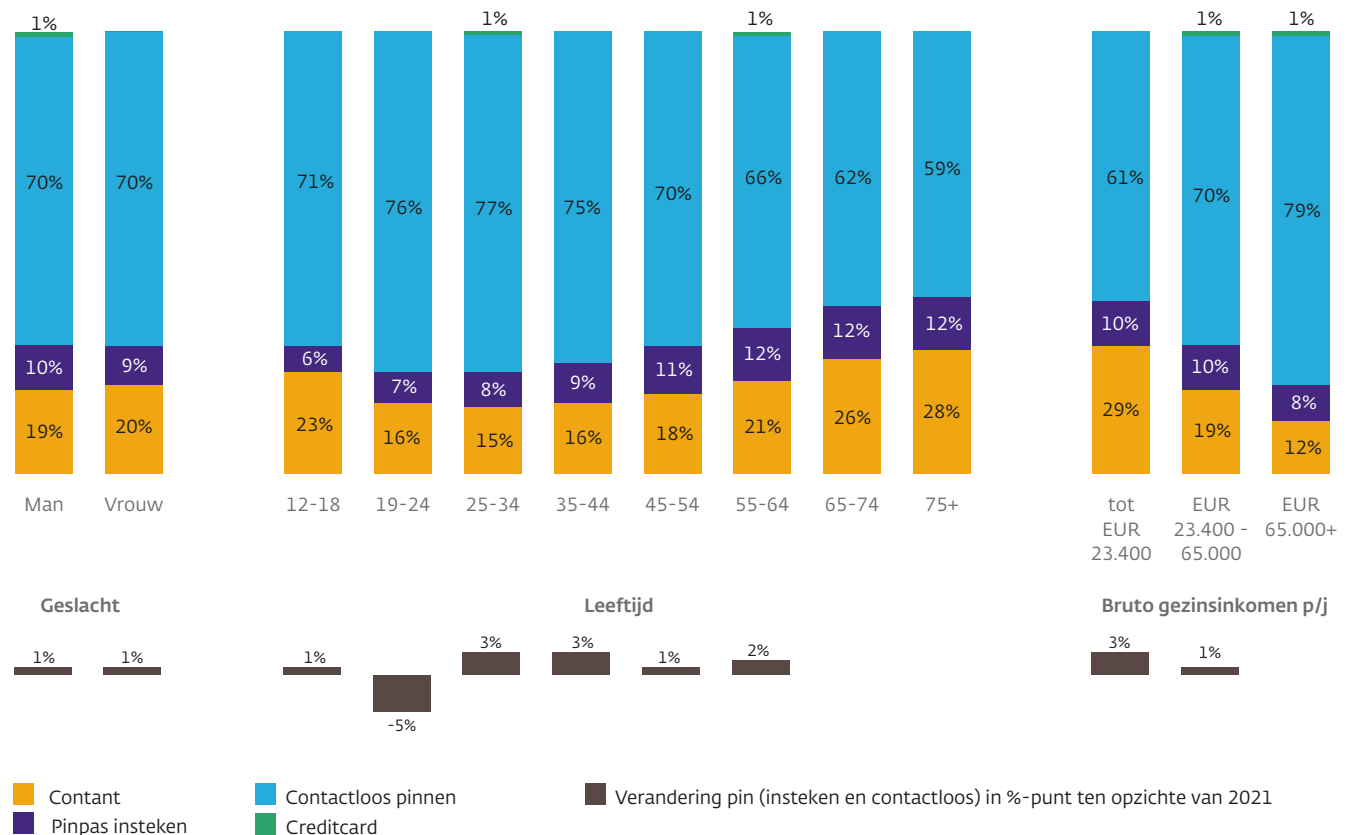


Gebruik van betaalmiddelen naar persoonskenmerken

De stabilisatie in het betaalgedrag in 2022 is bij vrijwel alle groepen consumenten te zien. De meest opvallende uitzondering hierop zijn consumenten in de laagste inkomensklasse. Hoewel mensen in deze groep relatief gezien nog steeds beduidend vaker contant betalen dan mensen in hogere inkomensgroepen, is bij hen het gebruik van pin het meest gestegen (3%-punt). Een andere opvallende uitzondering is de daling van pin bij 19-24 jarigen. Het aandeel pin bij deze groep is na een stijging van 5%-punt in 2021 nu terug op het niveau van 2020.

Naar leeftijd bekeken betalen de jongsten (12-18 jarigen) en de oudsten (65 jaar en ouder) nog altijd relatief veel contant. Ook bij deze groepen is in de afgelopen jaren een verschuiving van contant naar pin te zien, maar deze is minder snel gegaan en verloopt anders dan bij de andere leeftijdsgroepen. Bij de 65-plussers heeft de verandering van het betaalgedrag een push gekregen door de coronapandemie. In de jaren voor de pandemie was de verschuiving bij 65-plussers nog relatief beperkt met een daling van het aandeel contant van 3%-punt in 2018 en 5%-punt in 2019. In het eerste jaar van de pandemie is het aandeel met 19%-punt afgenomen en daarna gestabiliseerd.

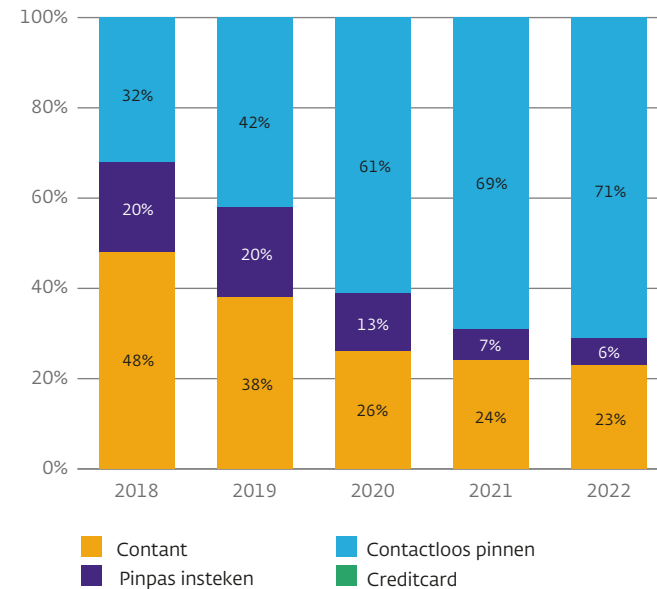
Figuur 6a Relatief gebruik betaalmiddelen naar geslacht, leeftijd en inkomen



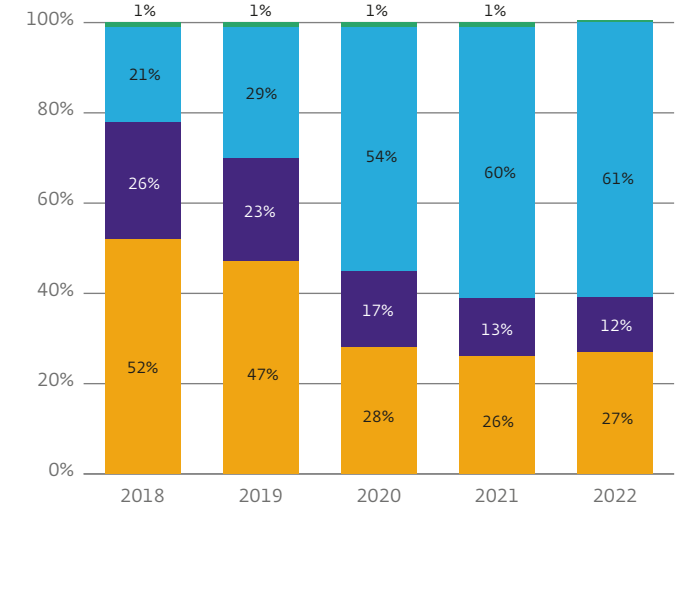
Ook de jongste groep (12-18 jarigen) rekt relatief vaak contant af, waarschijnlijk doordat een aanzienlijk deel van hen het zakgeld en kleedgeld nog steeds contant ontvangt (40% ontvangt het zakgeld en 33% het kleedgeld contant).² Anders dan bij de ouderen was bij deze groep al in de jaren vóór de pandemie een sterke verschuiving van contant naar pin te zien. Zakgeld en kleedgeld wordt de afgelopen jaren wel steeds vaker overgemaakt naar de bankrekening. Verder zijn school- en sportkantines vaker pin gaan accepteren. Anders dan bij de ouderen is het gebruik van contant geld bij jongeren in 2021 en 2022 nog iets afgenomen (respectievelijk 2%- en 1%-punt).

Figuur 6b Relatief gebruik betaalmiddelen 12 - 18 jarigen voor de afgelopen 5 jaar

12 - 18 jarigen



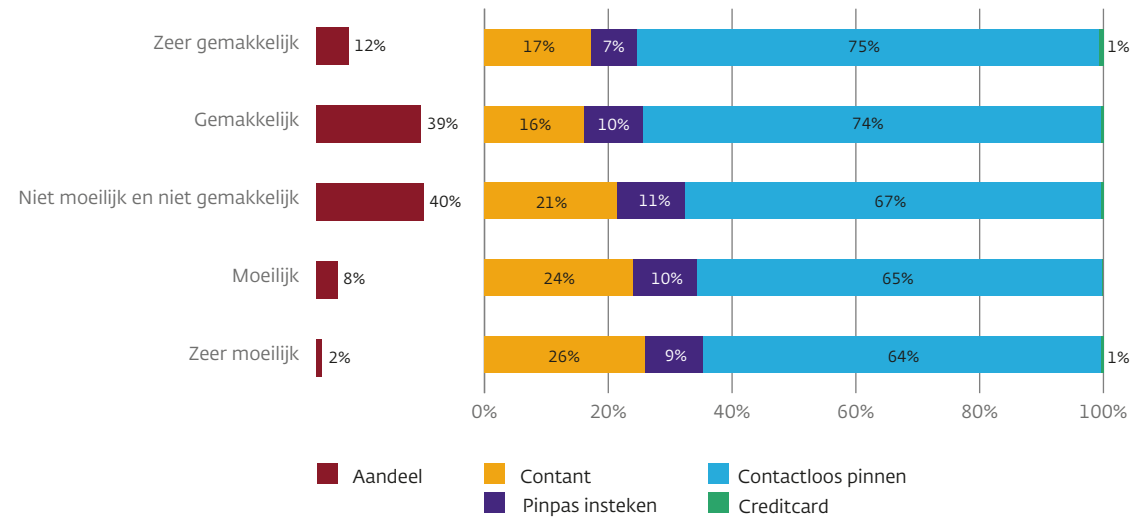
65-plussers



² Bron: NIBUD scholieronderzoek 2020; onderzoek naar scholieren en hun geldzaken, NIBUD, september 2020

Het betaalgedrag van consumenten verschilt ook naar de mate waarin zij kunnen rondkomen, ongeacht hun inkomen. Bij de mensen die aan hebben gegeven zeer gemakkelijk of gemakkelijk rond te kunnen komen (51% van de consumenten) valt op dat zij slechts een klein deel van hun kassa aankopen (respectievelijk 17% en 16%) met contant geld afrekenen, en de rest van hun aankopen pinnen (zowel met pas als contactloos). Mensen die zeer moeilijk of moeilijk rondkomen (10% van de consumenten) gebruiken vaker contant geld: zij betalen respectievelijk 26% en 24% van hun kassa aankopen op deze manier. Het gebruik van contant geld kan mensen helpen om meer grip te hebben op hun uitgaven.³ Dit kan verklaren waarom de groep mensen die lastiger rondkomt vaker van dit betaalmiddel gebruik maakt.

Figuur 6c Relatief gebruik betaalmiddelen naar mate van rondkomen



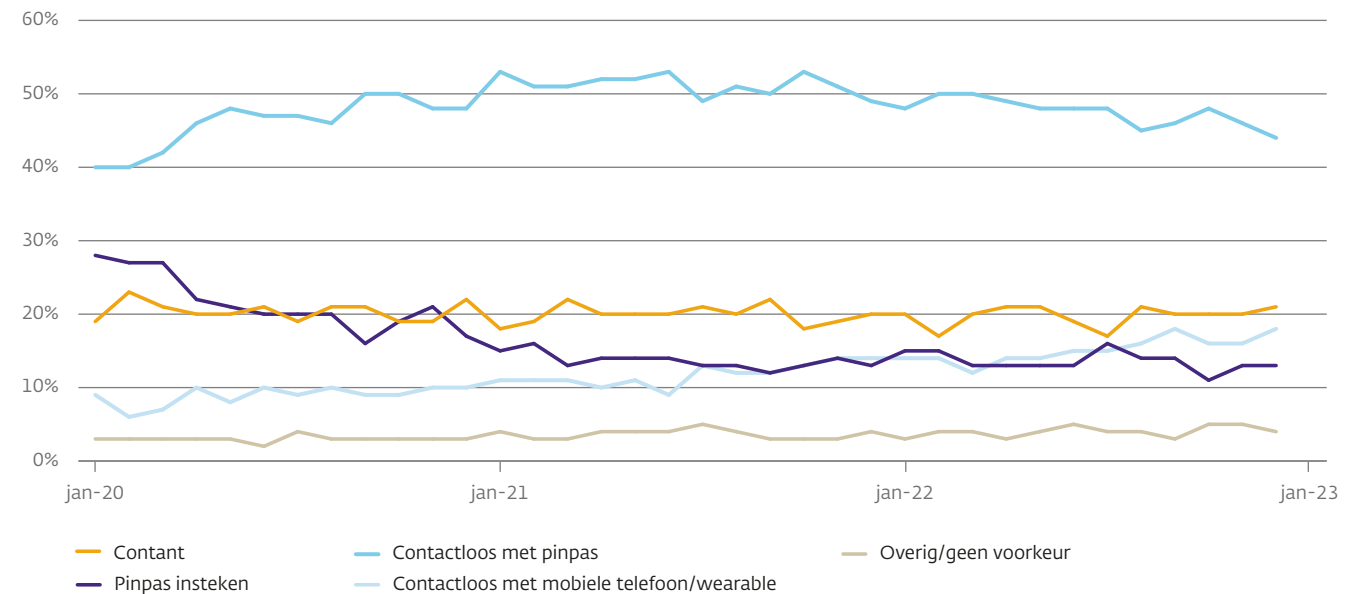
³ Bron: Broekhoff & van der Crujisen, 2022 (<https://www.dnb.nl/publicaties/publicaties-onderzoek/working-paper-2022/760-paying-in-a-blink-of-an-eye-it-hurts-less-but-you-spend-more/>)

Betaalvoorkeuren

Sinds begin 2020 is de populariteit van contactloos betalen fors gestegen, onder meer als gevolg van de behoefte tijdens de coronapandemie om besmettingsgevaar te verminderen.⁴ Zo betaalde in juni 2021 maar liefst 53% van de mensen het liefst contactloos met de pinpas, een stijging van 13%-punt ten opzichte van begin 2020. Deze verschuiving vond met name plaats binnen de groep mensen die eerder de voorkeur gaf aan het betalen met de pinpas op de traditionele manier. In 2022 is het aandeel mensen met een voorkeur voor contactloos betalen met de pinpas afgenomen (-6%-punt).

Contactloos betalen met de mobiele telefoon of wearable heeft de afgelopen twee jaren ook aan populariteit gewonnen. Begin 2020 betaalde 9% van de mensen het liefst op deze manier, terwijl aan het einde van 2022 dit bijna één op de zes Nederlanders (18%) betrof. In 2022 had de stijging van de populariteit van deze nieuwe vorm van betalen met name effect op het aandeel mensen dat eerder het liefst contactloos betaalde met de pinpas. Zij hadden dus al een voorkeur voor contactloos betalen.

Figuur 7a Voorkeuren verschillende betaalmethodes sinds begin 2020



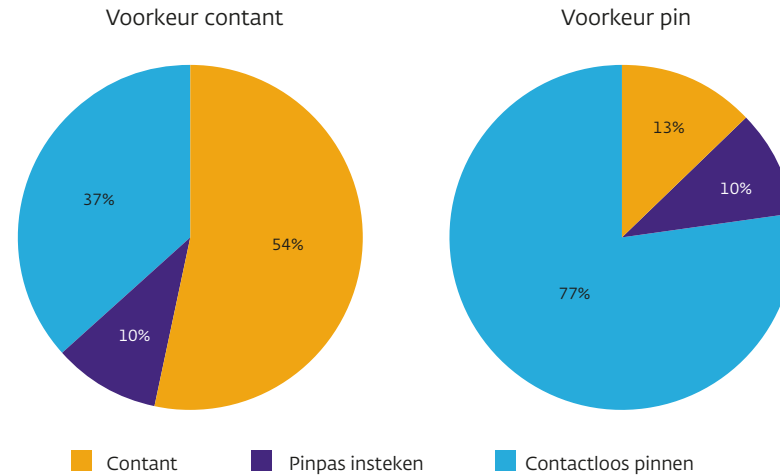
⁴ Als maatregel om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan is de limiet voor contactloos betalen zonder pincode verhoogd. Deze tijdelijke maatregel is later definitief gemaakt. (<https://www.betalvereniging.nl/actueel/nieuws/tijdelijk-contactloos-afrekenen-zonder-pincode-t-m-50-euro-per-betaling/>)

Daarmee is het aandeel mensen dat het liefst contactloos betaalt met de mobiele telefoon of wearable bijna even groot als het aandeel dat het liefst met contant geld betaalt. De groep Nederlanders met contant geld als favoriete betaalmiddel is de afgelopen twee jaren stabiel gebleven. Ongeveer 20% van de Nederlanders betaalt het liefst op deze manier.

De voorkeur van consumenten voor bepaalde betaalmiddelen en het daadwerkelijke gebruik ervan komen niet altijd overeen. Dit kan komen doordat zij in specifieke situaties niet altijd (kunnen) betalen met het betaalmiddel van hun voorkeur, zoals bij het betalen van kleinere bedragen. Zo betalen mensen met een voorkeur voor pin in sommige gevallen toch contant en vice versa.

Consumenten met een algemene voorkeur voor contant geld betalen minder vaak met het geprefereerde betaalmiddel dan consumenten met een algemene voorkeur voor pinnen. Mogelijkerwijs is dit het geval doordat mensen vaak geen grote hoeveelheden contant geld bij zich (willen) dragen en daardoor bij grotere bedragen toch vaker gebruik maken van pinnen. In 2022 betaalden consumenten met een voorkeur voor contant geld 54% van hun aankopen met contant geld. Diegenen die een voorkeur hebben voor pinnen deden dat in 87% van hun aankopen. Dit is vergelijkbaar met het voorgaande jaar.

Figuur 7b Voorkeur versus daadwerkelijke betaalgedrag



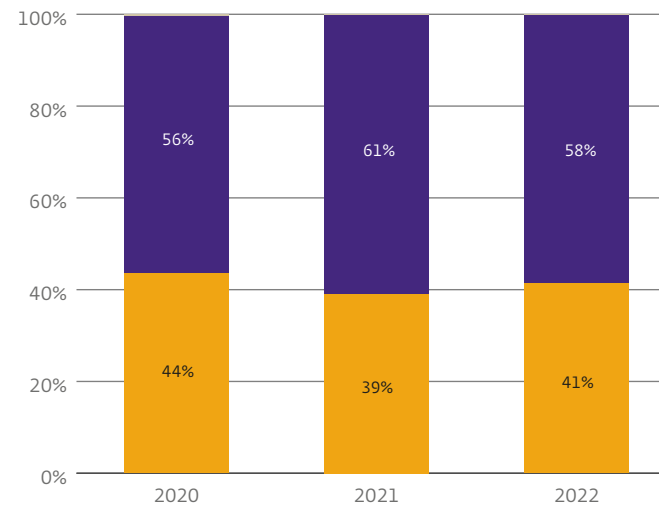
Onderlinge betalingen

In 2022 vond bij transacties tussen consumenten onderling een lichte verschuiving plaats van elektronisch betalen naar contant betalen. In 2022 waren er in totaal 564 miljoen onderlinge transacties (2021: 531 miljoen). Bij 41% van deze transacties werd contant geld gebruikt. Dit is een stijging van 2%-punt ten opzichte van het jaar daarvoor. Desondanks is elektronisch betalen de meest gebruikte wijze van betalen voor onderlinge betalingen. Mede dankzij internetbankieren, betaalapps op de mobiele telefoon en betaalverzoekdiensten blijft elektronisch betalen populair onder Nederlanders.

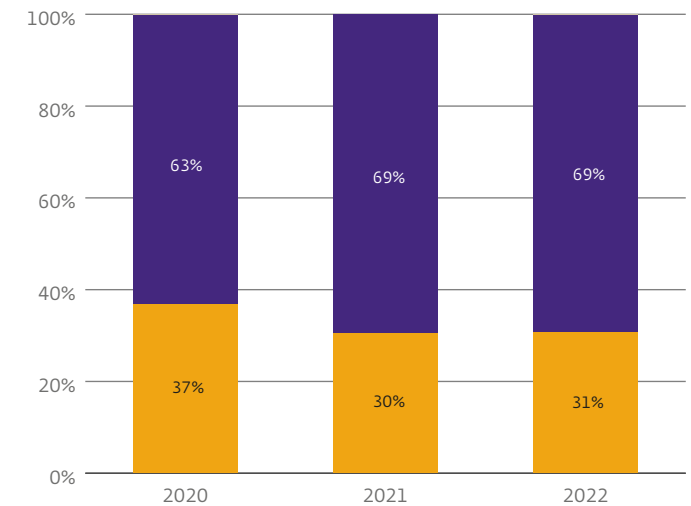
De waarde van de onderlinge transacties bedroeg in 2022 in totaal EUR 23,2 miljard, wat hoger is dan in 2021 (EUR 21,5 miljard). 69% van de totale waarde van deze transacties werd betaald door middel van elektronische betaalwijzen, hetzelfde aandeel als in 2021. Nederlanders kiezen voor lagere bedragen dus relatief vaker voor contant geld.

Figuur 8 Aandeel betaalwijze op totaleaantal onderlinge transacties

Op totale aantal



Op totale waarde



■ Contant
■ Overig (cadeaubon, enz.)

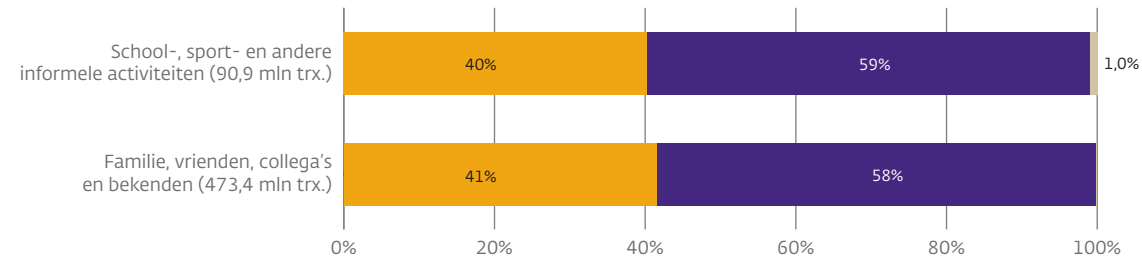
■ Elektronisch (overschrijving via internetbankieren, mobiele apps, enz.)

Er zijn diverse typen onderlinge transacties. Er wordt onderscheid gemaakt naar twee categorieën, namelijk 1) betalingen voor school-, sport- en andere informele activiteiten (91 miljoen transacties), en 2) transacties aan familie, vrienden, collega's en andere bekenden (473 miljoen transacties). Van alle betalingen uit de eerste categorie hebben Nederlanders in 2022 40% betaald met contant geld. Dit is een stijging van 4%-punt vergeleken met 2021. Ook in de tweede categorie is vaker met contant geld betaald dan het jaar daarvoor: daar is een stijging van 2%-punt te zien.

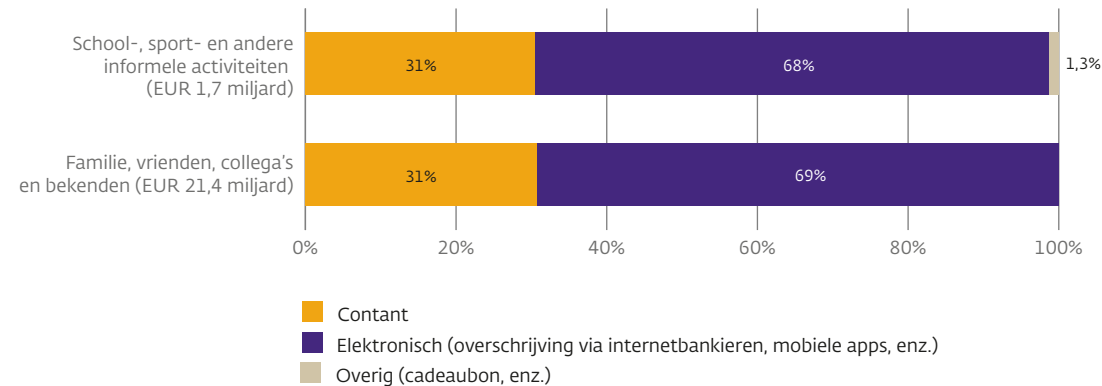
Van de totale waarde aan onderlinge betalingen voor school-, sport- en andere informele activiteiten hebben Nederlanders 68% elektronisch betaald. Dit is een daling van 5%-punt ten opzichte van 2021. Voor betalingen aan familie, vrienden, collega's en bekenden hebben Nederlanders 69% elektronisch betaald. Dit is in 2022 hetzelfde als in 2021.

Het aantal transacties naar familie, vrienden, collega's en bekenden is ongeveer gelijk met 2021 en de waarde is toegenomen met slechts 6%. Daarentegen zijn het aantal transacties naar school-, sport- en andere informele activiteiten fors gestegen van 61,7 naar 90,9 miljoen transacties. De totale waarde is daarmee ook flink toegenomen, een stijging van bijna 31%. Een mogelijke verklaring hiervoor is het opheffen van de maatregelen rondom de coronapandemie, waardoor er meer mogelijkheden waren om dergelijke activiteiten te ondernemen.

Figuur 9a Aandeel betaalwijzen op totale aantal onderlinge transacties naar doel



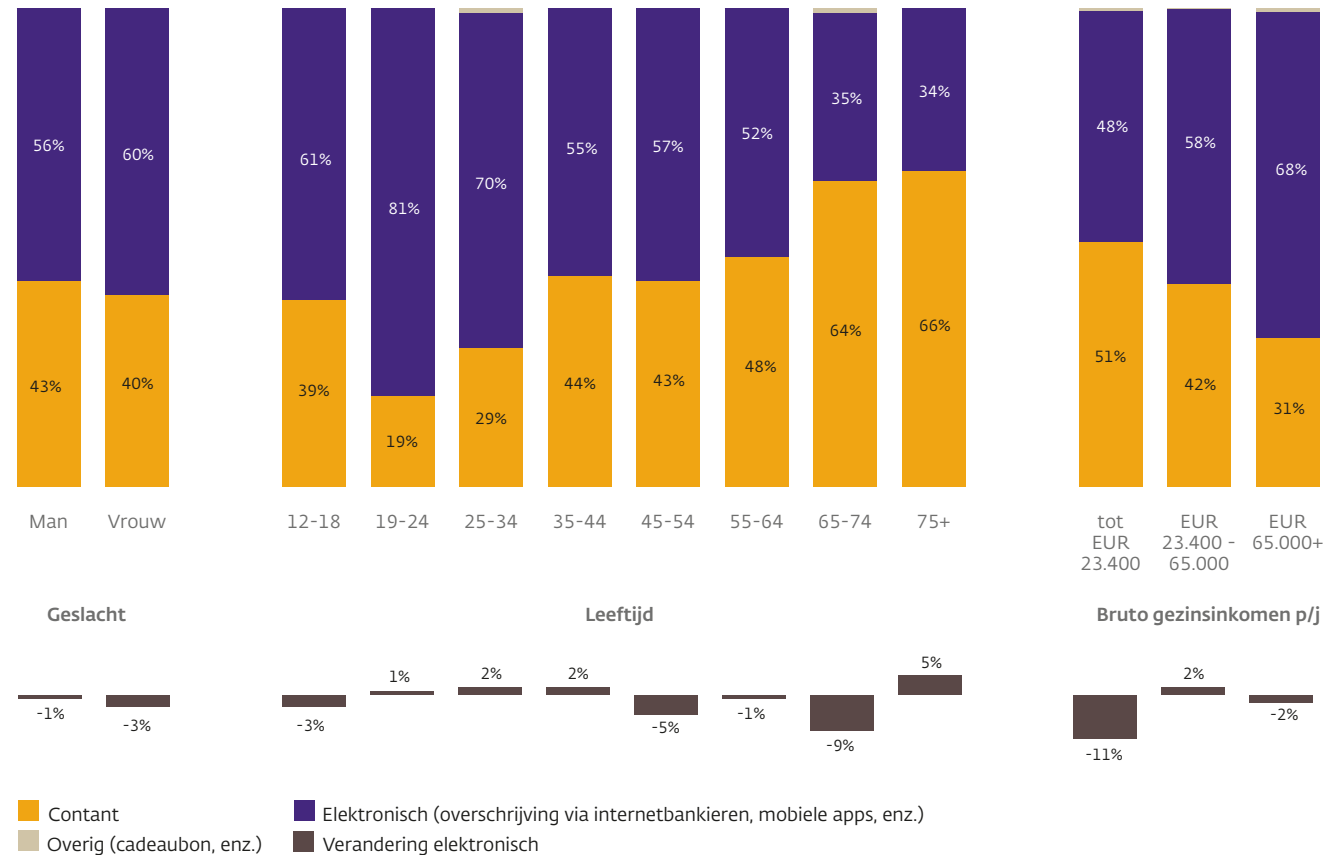
Figuur 9b Aandeel betaalwijzen op totale waarde onderlinge transacties naar doel



In bijna alle bevolkingsgroepen gebruiken mensen inmiddels vaker een elektronisch betaalmiddel dan contant geld voor het doen van onderlinge betalingen, met uitzondering van de Nederlanders die ouder zijn dan 65 jaar. Mensen tussen de 65 en 74 jaar gebruikten afgelopen jaar 9%-punt minder vaak een elektronisch betaalmiddel voor dit type betalingen, terwijl er bij mensen van 75 jaar en ouder juist een toename is te zien van 5%-punt.

De verschillen tussen de manier waarop mannen en vrouwen hun onderlinge betalingen voldoen zijn kleiner geworden. In 2021 betaalden mannen hun onderlinge betalingen nog 6%-punt vaker met contant geld dan vrouwen, terwijl dat verschil in 2022 is gedaald naar 3%-punt. Bij de uitsplitsing naar inkomensniveau blijkt juist dat de verschillen tussen groepen groter zijn geworden: het verschil in gebruik van contant geld voor onderlinge betalingen tussen de verschillende inkomensgroepen is gestegen van 14%-punt in 2021 naar 20%-punt in 2022. Dit wordt met name veroorzaakt doordat de groep mensen met een laag inkomen hun onderlinge betalingen 11%-punt vaker met contant geld heeft voldaan in 2022 ten opzichte van een jaar eerder.

Figuur 10 Aandelen betaalmiddelen onderlinge betalingen naar geslacht, leeftijd en opleiding



Kenmerken van het onderzoek

Onderzoeksbureau Ipsos heeft onder 24.734 respondenten gegevens verzameld ten behoeve van het onderzoek "Betalen aan de kassa, 2022" van Betaalvereniging Nederland en De Nederlandsche Bank.

Onderzoeksvragen:

- Hoe groot is het totale aantal en de waarde van de verrichte betalingen in 2022 in Nederland, uitgesplitst naar betaalmiddel?
- Welke betaalmiddelen gebruiken Nederlanders in 2022 in de drie sectoren waar de meeste betalingen plaatsvinden?
- Hoe heeft het gebruik van contant geld en de pinpas zich ontwikkeld sinds 2010?

Afbakening:

- Betalingen in Nederland door Nederlandse ingezetenen van 12 jaar en ouder.
- Betalingen bij toonbankinstellingen (bijvoorbeeld winkels, horecagelegenheden, benzinestations, dienstverlening, de markt, en verkoopautomaten) en betalingen tussen Nederlanders onderling.
- Webaankopen en het overmaken van geld voor vaste lasten en dergelijke vallen buiten het reguliere onderzoek.

Onderzoeksmethode:

- Transactie dagboekje en vragenlijst via internet of telefoon.
- Het veldwerk heeft plaatsgevonden tussen januari en december 2022.
- Respondenten vormen een goede afspiegeling van de Nederlandse bevolking wat betreft geslacht, leeftijd, etniciteit, opleiding, regio en inkomen.

Algemene opmerkingen:

- De cijfers over pinnen (insteken, contactloos en contactloos met mobiele telefoon) zijn afkomstig van Betaalvereniging Nederland.

Contactgegevens

Marie-Claire Broekhoff: m.c.h.broekhoff@dnb.nl

Jelmer Reijerink: j.m.t.reijerink@dnb.nl

Patricia Zwaan: p.zwaan@betaalvereniging.nl

De Nederlandsche Bank N.V.
Postbus 98, 1000 AB Amsterdam
020 524 91 11
dnb.nl

Volg ons op:



Betaalvereniging Nederland
Postbus 83073, 1080 AB Amsterdam
020 305 19 00
www.betaalvereniging.nl

Volg ons op:



DeNederlandscheBank

EUROSYSTEEM



Betaalvereniging
Nederland