Platform voor
Duurzame
Financiering



Visie, strategie en werkwijze
Platform voor Duurzame Financiering

Visie en strategie, Platform voor Duurzame Financiering

Het Platform voor Duurzame Financiering ('het Platform') is een samenwerkingsverband van de financiële sector, overheden en toezichthouders om samen te werken aan duurzame financiering.

De Nederlandsche Bank heeft het Platform in 2016 opgericht om de aandacht voor duurzame financiering in de financiële sector te vergroten en te stimuleren. Het Platform bestaat momenteel uit De Nederlandsche Bank (voorzitter), de Nederlandse Vereniging van Banken, het Verbond van Verzekeraars, de Pensioenfederatie, de Dutch Fund and Asset Management Association, Invest-NL, de Autoriteit Financiële Markten, het ministerie van Financiën, het ministerie van Klimaat en Groene Groei, het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur, het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en het Sustainable Finance Lab.

Visie

Het Platform wil de verduurzaming van Nederland bevorderen via de financiële sector.

De financiële sector heeft een spilfunctie in de financiering van de verduurzaming en het klimaatbestendig maken van Nederland. Binnen het Platform werken de financiële sector, overheid en toezichthouders daarom samen om belemmeringen voor duurzame financiering te voorkomen of weg te nemen en om positieve impulsen te geven aan verduurzaming. Het Platform zet zich in voor het verbeteren van de financierbaarheid van maatregelen en initiatieven die leiden tot een duurzamere samenleving. Ook bevordert het Platform het inzicht in de financiële consequenties van het tijdig en onvoldoende tijdig klimaatbestendig maken van Nederland. Zodoende draagt het Platform bij aan een financiële sector die ten dienste staat van een duurzame welvaart in Nederland.

Strategie

Het Platform verbindt sleutelpartijen op het gebied van duurzame financiering uit verschillende branches. De leden komen drie keer per jaar bij elkaar en informeren elkaar over relevante ontwikkelingen. In werkgroepen van het Platform werken experts van verschillende achtergronden samen aan vraagstukken op het gebied van duurzame financiering. In een jaarlijkse werkconferentie van het Platform komt de achterban van de verschillende Platformleden samen om inzichten uit de werkgroepen te delen.

Het Platform stimuleert kennisvergaring in open dialoog. Tijdens Platformbesprekingen is ruimte voor inhoudelijke en strategische discussies op het gebied van duurzame financiering en gaan leden in gesprek met experts. Binnen de werkgroepen is er ruimte voor verdere verdieping en kennisuitwisseling. De publicaties van de werkgroepen worden verspreid om zo kennisopbouw te stimuleren.

Het Platform zet aan tot actie. Het Platform kiest ieder jaar een aantal prioritaire thema's. Naast nieuwe thema's kunnen dit ook reeds bestaande of bekende ontwikkelingen zijn, waarbij de vraag speelt hoe de financiële sector, bedrijfsleven, overheid en toezichthouders het beste op deze ontwikkeling kunnen inspelen. Binnen werkgroepen worden de thema's verder uitgewerkt. Hierbij kan het doel of kennisuitwisseling of een inventarisatie van benodigde stappen zijn. Werkgroepen bestaan uit een cross-sectorale selectie van financiële instellingen en andere relevante partijen, zoals organisaties uit de reële economie en NGO's. De werkgroepen hebben een

sponsor, voorzitter en eventueel een secretaris welke, afhankelijk van het thema, uit de financiële sector, overheid of toezicht komen. De uitkomsten en publicaties van werkgroepen worden actief verspreid om zo de achterban van de Platformleden aan te zetten tot actie.

Het Platform representeert en draagt acties en aanbevelingen voor financiële sector, overheid, toezichthouders en eventuele andere partijen uit. Op die manier maakt het Platform duidelijk wat de financiële sector wel en niet kan doen om duurzame financiering te stimuleren.

Uitgangspunten werkwijze Platform

1. Periodiek worden de prioritaire thema's geselecteerd door de leden van het Platform. In voorbereiding op deze selectie wordt een longlist van mogelijke thema's opgesteld op basis van signalen uit de werkgroep en presentaties van nieuwe thema's door 'discussants'.
2. Het Platform kent twee soorten thema's:
    a. Nieuwe duurzaamheidsthema's die nog in mindere mate spelen in de financiële sector of bij de overheid. Hierbij is de belangrijkste doelstelling kennisverwerving en -deling.
    b. Ontwikkelingen die reeds spelen, of er onafwendbaar aan komen, waarbij het de vraag is hoe hierop het beste kan worden ingespeeld door de sector. Bij dit soort thema's is de belangrijkste doelstelling van de werkgroep aanzetten tot actie en worden aanbevelingen geformuleerd voor de verschillende actoren.
3. Het Platform selecteert de prioritaire thema's. De werkgroepen geven invulling aan deze thema's. Afhankelijk van het soort thema (zie 2) kan de doelstelling kennisopbouw of concrete acties of aanbevelingen zijn. Ook kunnen werkgroepen experimenten uitvoeren om een thema verder te brengen. De werkgroep zoekt daarbij aansluiting met inzichten uit de wetenschap.
4. Werkgroepen zetten in op impact. Gezien de samenstelling van het Platform ligt de toegevoegde waarde van het Platform primair op het terrein van
    a. de financiële consequenties van het klimaatbestendig maken van Nederland
    b. de financierbaarheid van maatregelen of initiatieven om duurzaamheidsrisico's de mitigeren of verduurzaming te bevorderen.

    Om helder te maken in welke sectoren of thema's de grootste impact kan worden bepaald, gegeven deze focus, kan de werkgroep starten met een knelpuntenanalyse. Verder is het relevant om bij de invulling van de thema's de brug naar wet- en regelgeving te maken, bijvoorbeeld door aan te sluiten bij de mijlpalen van wetgevingstrajecten.
5. De werkgroep speelt in op thema's die het Platform identificeert als prioritaire thema's (top-down) en komt met eigen voorstellen voor op te pakken onderwerpen (bottom-up). De werkgroep definieert een heldere en SMART geformuleerde doelstelling, doelgroep, stip aan de horizon, impactstrategie en te nemen stappen. Ook stelt de werkgroep een voorstel op voor benodigde capaciteit voor wat betreft de bemensing en eventueel budget dat nodig wordt geacht om het werkprogramma uit te kunnen voeren.
6. Werkgroepen bestaan uit een cross-sectorale selectie van financiële instellingen en andere relevante partijen. Dit kunnen experts uit de reële economie en andere belanghebbenden, zoals NGO's, zijn. De samenstelling van de werkgroep wordt afgestemd op de terreinen waarop de werkgroep impact wil maken. De werkgroepen hebben een sponsor, voorzitter en eventueel een secretaris welke, afhankelijk van het thema, uit de financiële sector, overheid of toezicht komen.
7. Voor het goede functioneren van de werkgroep is het van belang dat de werkgroep gemotiveerd is om een thema op te pakken en een zinvolle bijdrage te leveren aan de uitvoering van het actieplan. Er is een sponsor (of meerdere sponsoren verenigd in een stuurgroep onder leiding van de hoofdsponsor) die zich sterk maakt voor het thema en een voorzitter die eigenaarschap voelt.
8. De werkgroepen evalueren periodiek de impact van hun acties, de eigen toegevoegde waarde en het eigen functioneren. Indien er geen relevante thema's zijn waar de werkgroep impact op kan maken, of als de leden onvoldoende gemotiveerd zijn om de werkgroep voort te zetten, dan wordt de werkgroep opgeheven.
9. Producten van de werkgroepen zoals publicaties worden breed gedeeld en actief uitgedragen naar de achterban van Platformleden en andere stakeholders en geïnteresseerden. Werkgroepen organiseren zelf

seminars om de bredere financiële sector te betrekken bij haar werk en om aandacht te genereren voor de uiteindelijke publicatie.

10. Het Platform faciliteert tweemaandelijkse webinars (Platform Talks) voor en door Platform-leden en hun achterban. Werkgroepen kunnen via Platform Talks hun bevindingen en voortgang te presenteren aan de bredere Platform-gemeenschap. Ook Platform-leden en individuele financiële instellingen kunnen Platform Talks gebruiken om kennis te delen over eigen onderzoek of initiatieven.
11. Het Platform organiseert in beginsel jaarlijks een bijeenkomst, gehost door DNB, voor de achterban van de Platformleden en mogelijk andere belangstellenden. Doel van deze conferentie is kennisdeling en -overdracht door het delen van inzichten en gerealiseerde uitkomsten door de werkgroepen. Ook kan de bijeenkomst worden gebruikt om input op te halen ten behoeve van de prioritaire thema's en de acties van het Platform.
12. Het Platform evalueert periodiek de eigen resultaten en impact, bijvoorbeeld het bereik van publicaties die onder de vlag van het Platform zijn uitgebracht. De evaluatie kan de basis zijn voor een herijking van deze strategie en werkwijze.

Leidraad voor toetreding en samenwerking

13. Lidmaatschap van het Platform voor Duurzame Financiering
    a. Het Platform is een samenwerkingsverband van sleutelpartijen op het gebied van duurzame financiering. Leden van het platform zijn daarom vertegenwoordigers van de financiële sector (vertegenwoordigd door de koepelorganisaties en Invest-NL); de overheid (vertegenwoordigd door de relevante ministeries); en de financiële toezichthouders; aangevuld met het Sustainable Finance Lab als gespecialiseerde denktank op het terrein van duurzame financiering.
    b. Welke organisaties worden gezien als sleutelpartijen en namens de financiële sector, overheid en toezicht zijn vertegenwoordigd in het Platform, kan in de loop van de tijd wijzigen. Als vuistregel wordt gehanteerd dat aspirant-leden (bijvoorbeeld koepelorganisaties voor een financiële (sub)sector of ministeries) voldoende relevant zijn voor thema's in de breedte van het Platform. Platform-leden dienen bijvoorbeeld een breder perspectief te hebben dan een specifieke Platform-werkgroep.
    c. Als er organisaties zijn die geïnteresseerd zijn om toe te treden tot het Platform, dan kunnen zij contact opnemen met het Platform-secretariaat en vervolgens een schriftelijk verzoek doen tot toetreding. De Platform-vergadering besluit over de toetreding.
14. Deelname aan de werkgroepen
    a. De werkgroepen bestaan uit experts op het betreffende terrein. Waar de sponsoren van de werkgroepen uit de (achterban van de) Platform-leden worden geleverd (financiële sector, overheid, toezichthouders), zijn ook stakeholders met een andere achtergrond, zoals het bedrijfsleven of NGO's, welkom om aan te sluiten bij de werkgroepen.
    b. Welke expertise en organisaties nodig zijn voor het bereiken van de doelen is ter beoordeling aan de werkgroepvoorzitter. Het is eveneens aan de werkgroepleiding om te bepalen op welke manier er wordt samengewerkt met verschillende stakeholders. Zo zijn er, naast de organisaties die deelnemen aan de werkgroep, mogelijk ook stakeholders die de werkgroep informeert of consulteert, om als werkgroep meer impact te kunnen maken.
15. Contact en samenwerking met overige stakeholders
    a. Het Platform zoekt de samenwerking op met relevante stakeholders binnen de financiële sector (zoals het Klimaatcommitment) en daarbuiten (het bedrijfsleven, belangenorganisaties of wetenschap). Daarmee willen we elkaar versterken, de verbinding tussen Platform en de reële economie stimuleren en nieuwe inzichten en invalshoeken opzoeken die relevant kunnen zijn voor het Platform-werk. In de Platform-vergaderingen organiseren we daartoe periodiek inbreng van deze stakeholders.
    b. Organisaties en partijen die op de hoogte willen blijven van het Platform, worden uitgenodigd om nieuws en aankondigingen van het Platform te volgen via de Platform-internetpagina.