

december 2020

Open, duurzaam, toekomstbestendig en in verbinding met de samenleving

DNB renoveert haar hoofdkantoor

DeNederlandscheBank

EUROSYSTEEM

AMBITIE

Het gerenoveerde DNB kantoor aan het Frederiksplein is eind 2023 een gebouw dat zich opent voor alle Nederlanders en dat waarde toevoegt aan een gezonde en duurzame leef- en werkomgeving.

Het pand van DNB aan het Frederiksplein, waar ze haar taken uitoefent voor de financiële stabiliteit van Nederland, is ruim vijftig jaar na de opening, technisch op. De CO2-uitstoot en het energieverbruik liggen ver boven de hedendaagse normen. Renoveren in plaats van nieuwbouw past bij de opvattingen van onze tijd, waarin toekomstbestendig, duurzaamheid, biodiversiteit en circulair denken centraal staan. Vanuit deze renovatieplannen is ook besloten om het goud en bankbiljettenbedrijf duurzaam veilig te stellen in een nieuw DNB Cashcentrum op het defensie terrein Camp New Amsterdam in de gemeente Zeist.

Daarmee kan het kantoor aan het Frederiksplein een meer open en toegankelijk gebouw zijn en verdwijnt het waardetransport uit de binnenstad van Amsterdam. De publieke ruimte vormt de verbindende schakel tussen medewerkers, bezoekers, samenwerkingspartners en de stad met voorlichting, educatie, dialoog over actuele thema's, werkruimte en cultuur. Het is een ontmoetingsplek voor de financiële sector, waar kennis wordt ontwikkeld, verrijkt en gedeeld.

DNB creëert zo ook een werkomgeving waar de huidige en toekomstige generaties zich graag aan verbinden en die bijdraagt aan vitale medewerkers.

Met het nieuwe Frederiksplein als fundament maakt DNB zich sterk voor de financiële stabiliteit van Nederland. Het gebouw straalt uit wat DNB is: stabiel, open, koersvast en met een lange termijn horizon. Vanuit

haar onafhankelijke positie speelt DNB in op de dynamiek in de samenleving en de ontwikkelingen in de financiële sector, nationaal en internationaal.

ONTWERP

Iconisch

Het gebouw aan het Frederiksplein heeft een iconische waarde. Er is geen Amsterdammer die niet weet dat De Nederlandsche Bank er is gevestigd. Het ontwerp uit 1960 van Marius Duintjer was vooruitstrevend en de kwaliteit van het ontwerp overtuigt nog steeds. In het nieuwe ontwerp brengen we de kwaliteiten van het originele ontwerp samen met de technische innovaties van onze tijd. Het nieuwe ontwerp ademt transparantie, stabiliteit en klassieke tijdloze schoonheid.

Open en een ontmoetingsplaats

Door het goud en bankbiljettenbedrijf in Zeist onder te brengen is het mogelijk een deel van het gebouw open te stellen voor het publiek. Dit 'publieke deel' van het Frederiksplein is een gastvrije plek in en rondom de voormalige kluis, waar de unieke collecties van DNB tentoon worden gesteld en waar seminars, lezingen en debatten worden georganiseerd. Hier is ruimte voor inspiratie, wederzijdse kennisdeling, gesprekken, innovatie, lezen en een kop koffie. Het is de verbindende schakel tussen medewerkers, bezoekers, de financiële sector, de samenleving en de stad. De nieuwe entree aan de Frederiksplein, met een transparante buitengevel gelegen in het Frederikspark, benadrukt de openheid en verbinding met de samenleving.

Duurzaam

In aansluiting op de positie die DNB inneemt in het maatschappelijk debat omtrent duurzaamheid, streeft DNB in de renovatie naar het maximaal haalbare op het gebied van duurzaamheid, binnen de mogelijkheden van het bestaande gebouw. Het nieuwe pand is klimaatvriendelijk in bouw en gebruik en draagt bij aan een gezonde werkomgeving en klimaatneutraal Amsterdam. De afname van energieverbruik en CO₂-uitstoot is meer dan 80% en het gebouw krijgt een hoog energielabel en BREEAM- en WELL-certificering. Dit zijn certificeringen op het gebied van duurzaamheid en gezondheid. Ook

komen er zonnepanelen op alle daken, komt er veel groen buiten dat voor meer biodiversiteit zorgt, een installatie die het regenwater deels opvangt voor hergebruik en is er een binnentuin waar de omgeving en passanten van kunnen genieten. De energie die nodig is, wordt zoveel mogelijk uit duurzame bronnen gehaald. Circulariteit wordt maximaal toegepast in materiaalgebruik, contracten en werkwijze. De ronde satelliettoeren wordt afgebroken en op een andere plek weer opgebouwd in Amsterdam, met het doel om er een nieuwe maatschappelijke functie aan te geven. DNB heeft hiermee een voorbeeldfunctie in de ontwikkelingen op het gebied van circulair bouwen.

Toekomstbestendig

Het gerenoveerde gebouw is op maat gemaakt voor het uitvoeren van de taken van DNB en kan eenvoudig inspelen op toekomstige organisatorische en maatschappelijke veranderingen. Business continuïteit wordt in alle omstandigheden gewaarborgd. Het gebouw is flexibel indeelbaar met diversiteit in werkplekken en is ook op de lange termijn relatief eenvoudig aan te passen aan de behoeften van haar gebruikers. Hybride manieren van werken zijn mogelijk en DNB faciliteert werken in een (inter-)nationale context voor medewerkers en gasten. DNB laat met haar hoofdkantoor in het Frederikspark zien dat het een organisatie is met aantrekkingskracht voor toptalenten uit de sector en een prettige werkomgeving voor werknemers. Welzijn, bewegen en ontwikkeling worden er bevorderd. Zowel binnen als buiten het gebouw is het prettig vertoeven.

IN DIALOOG

In het hart van de samenleving

De plek en het gebouw van DNB nemen een markante positie in, in de stad en in de herinnering van de Amsterdammers. Een unieke plek midden in de stad op nog geen 200 meter van de Albert Cuyp. Een open en toegankelijk pand dat past bij een organisatie die onderdeel uitmaakt van de samenleving, als een aantrekkelijke werkgever, en goede buur. Het gebouw nodigt uit om met elkaar in contact te komen en te blijven, waardoor kennis en kunde nog beter wordt uitgewisseld.

Midden in de bruisende hoofdstad

In het hart van de samenleving zet DNB zich in om bij te dragen aan een mooier Amsterdam. Met de renovatie van het gebouw ligt er een stedenbouwkundige kans om het gebouw van DNB sterker te verbinden met de stad Amsterdam. Door de koppeling van het Frederiksplein aan de DNB-binnentuin, ontstaat een extra groene ruimte en een nieuwe publieke plek langs de Amsterdamse Singelgracht. Dit nieuw openbaar groen en toegang tot het water, draagt direct bij aan een meer gezonde, groene en duurzame omgeving. Hiermee sluiten de plannen van DNB goed aan op de Visie Binnenstad Amsterdam 2040 en verbetert het de positie van het Frederiksplein als 'koele plek' op de hittekaart van Amsterdam.

GESCHIEDENIS

DNB is sinds de oprichting in 1814 gehuisvest in de binnenstad van Amsterdam, aanvankelijk aan de Oude Turfmarkt. Door een grondruil met de gemeente kreeg de bank in de jaren vijftig van de vorige eeuw een locatie aan het Frederiksplein voor haar nieuwe hoofdkantoor. Voor Amsterdammers was deze locatie tot dan toe vooral de plaats van de voormalige Utrechtse Poort en de plaats waar in de 19e eeuw het fameuze Paleis voor Volksvlijt, geïnitieerd door de visionair arts, ondernemer en weldoener Samuel Sarphati, de omgeving sierde en als trekpleister voor de hoofdstad fungeerde. Een desastreuze brand maakte in 1929 dit Amsterdamse Crystal Palace met de grond gelijk. Het terrein heeft daarna enkele decennia geen nieuwe functie gekregen, en werd een wond die nooit helemaal is geheeld bij de Amsterdammers.

Verzoening verleden heden toekomst

Het gedachtegoed van Sarphati dat cultuur, economie, ondernemerschap en wetenschap samenkomen op één plek voor alle mensen, was richtinggevend in de periode van het Paleis en ook nu bij DNB. DNB ziet de renovatie als een mogelijkheid tot 'verzoening' met het verleden door het pand te integreren in de stedelijke omgeving. DNB wil het gezicht naar de samenleving keren en in verbinding met de stad en ons land haar taken uitvoeren.

Het ontwerp van Duintjer was een toonbeeld van modernistisch bouwen in de jaren zestig van de vorige eeuw. Het gebouw is er op ingericht om

autarkisch te kunnen functioneren, ingegeven door de noodzaak van beveiliging en de bijzondere positie als centrale bank van Nederland. In tijden van nood moest de bank zelfstandig kunnen blijven functioneren. Het ontwerp brengt de kwaliteiten van het originele ontwerp van Marius Duintjer uit 1960 samen met de technische innovaties van onze tijd. Het ademt opnieuw transparantie, stabiliteit en klassieke tijdloze schoonheid. De compositie van de gevels en ook de kleur blijven gelijk als bestanddeel van het beschermde stadsgezicht van de binnenstad. De later toegevoegde glazen satellietoren ruimt het veld, waarmee de zichtlijn vanuit de Utrechtse straat wordt hersteld.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Herman Lutke Schipholt, tel. nrs. 020 – 524 2712 en 06 524 96 900.

